

**UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL**

PROGRAMA DE ESTUDIO  
CURSO BÁSICO PARA EGRESADOS  
AÑO: 2023

RP-01

**I- GENERALIDADES**

<b>Código</b>	<i>CP</i>	<b>Nº de horas por módulo</b>	16 horas
<b>Carrera</b>	<b>Todas las carreras</b>	<b>Horas teóricas</b>	8 horas
<b>Duración del módulo</b>	6 semanas	<b>Horas prácticas</b>	8 horas

**II- DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso completo consta de 3 módulos, dos de ellos fijos:

- Marca personal y
- Cómo estructurar documentos profesionales. Y 2 módulos optativos:
  - Cómo elaborar presentaciones exitosas y
  - Proyecto de investigación y Proyecto de emprendimiento

Esta oportunidad de elegir cómo completan los 3 módulos que conforman el CBE, hace que el egresado pueda sentirse parte activa para decidir qué aspectos le interesan más y le serán más útiles en la aplicación práctica a corto y mediano plazo.

**III- OBJETIVOS**

- Estimular las habilidades de expresión oral y escrita, como recursos fundamentales de comunicación en el proceso de desarrollo social e integración a la vida profesional de los egresados de la Universidad Francisco Gavidia.
- Contribuir a fortalecer la imagen profesional de los egresados de la UFG.
- Brindar a los egresados contenidos que puedan poner en práctica, a corto plazo, en su proceso de especialización. Así como en su ejercicio profesional, a mediano y largo plazo.
- Integrar los contenidos teóricos y aplicarlos en ejercicios prácticos que respondan a las necesidades actuales del mercado laboral.

**IV- COMPETENCIAS**

Este curso está diseñado para estimular el desarrollo de competencias lingüísticas y no lingüísticas, tan necesarias para una comunicación asertiva en el campo profesional, así como para incidir en la consolidación de su imagen profesional a partir de un proceso de introspección personal, que tendrá un impacto directo en el competitivo mundo laboral.

 Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 2, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

---

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

---

También fortalece las competencias de investigación y emprendimiento, que han adquirido en la carrera de grado y en su experiencia personal, pero ahora con un enfoque más profundo, social y humano.

### V- PROGRAMACIÓN TEMÁTICA

#### Módulo I: Marca personal: de la introspección a la acción

- Diagnóstico, reflexión y formulación:
  - Misión
  - Visión
  - Valores
  - Creencias
- Plan de acción
  - Objetivos
  - Acciones
  - KPI
- Imagen: personal, social, profesional
- Comunicación lingüística y comunicación no lingüística
- Currículum vitae
- Redes sociales: uso profesional
- Netiqueta
- Entrevista de trabajo (entrevistador y entrevistado)

#### Módulo II: Cómo estructurar documentos profesionales

- Proceso de producción de textos
  - Planificación
  - Producción
    - Coherencia: contenido
    - Concordancia: forma
  - Las 6 W del texto: what, who, where, when, how y why
  - La curva de interés en el texto
  - Revisión, edición y presentación
  - Tipología textual
- Anteproyecto
  - Función
  - Estructura (formulación de objetivos SMART, planteamiento de problema, entre otros)
  - Ejemplo
- Oferta técnica y económica
  - Función
  - Estructura
  - Ejemplo
- Informe profesional
  - Formato
  - Ejemplo
  - Clases de informe



Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 2, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt,  
entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

- Redacción y estilo

### Módulo III: Cómo elaborar presentaciones exitosas

- Plan de acción: esquema para el documento
  - Grupo objetivo = Audiencia
  - Objetivo
  - Data (datos relevantes)
  - Planteamiento: curva de interés (problema, argumentos, idea/mensaje, solución)
- Aplicación: Storytelling (redacción del documento)
  - Grupo objetivo = Audiencia
  - Objetivo
  - Data (datos relevantes)
  - Planteamiento: curva de interés (problema, argumentos, idea/mensaje, solución)
- Diseño del documento
  - Branding (colores, logos, imágenes)
  - Escalabilidad: formato para trabajo en equipo (fuentes, diagramación)
- Presentación final
  - Técnicas de oratoria y presentación oral
  - Storyline (Elevator Pitch)
  - Ensayos
  - Presentación personal

### Módulo IV: Modelo de investigación y modelo emprendimiento

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- **Aspectos de forma:**
  - Portada, índice, formato
  - Tablas y figuras
  - Citas, referencias, bibliografía
  - Anexos
  - Dedicatoria y agradecimiento
- **Aspectos de contenido:**
  - Enfoque novedoso
  - Capacidad crítica
  - Propuesta personal
  - Autonomía profesional
- **Elementos principales de la estructura:**
  - Planteamiento del problema
  - Marco de referencia
  - Formulación de hipótesis
  - Metodología de la investigación
  - Conclusiones y recomendaciones
  - Propuesta

## UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

### PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- **Idea de negocio**
  - Brainstorming o Lluvia de ideas
- **Lienzo Lean CANVAS**
  - Combinación de modelos flexibles
- **Innovación**
  - Método de Solución Creativa de Problemas
- **Planificación estratégica**
  - FODA
  - CAME
  - PESTEL
  - Cinco Fuerzas de Porter
- **Financiamiento y ventas**
  - Ecosistema emprendedor
  - ROI
- **Operatividad, legalidad y ejecución**
  - Tanque de Tiburones

### VI- REFERENCIAS

- Grupo iCE (s.f.). Colección Desarrollo personal y laboral. El valor de la imagen Edición N° 37. Grupo iCE. Obtenido de:  
<https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/61920525-4d76-4790-a8b7-59f1ffffbf28/31.pdf?MOD=AJPERES&CVID=11Ew2-Z>
- James A.J. (2005). Modelos esquemáticos: El significado previo de los signos. Obtenido de:  
<http://semiosofia.googlepages.com/>
- Diez de la Cortina Montemayor S. (2013). Usos de las redes sociales para el desarrollo profesional de los profesores de español como lengua extranjera. Educaonline S.L. Obtenido de:  
<https://www.educaweb.com/noticia/2013/04/29/usos-redes-sociales-desarrollo-profesional-profesores-espanol-como-lengua-extranjera-7539/#:text=A%20nivel%20profesional%2C%20las%20redes,el%20punto%20de%20que%20el>
- Arroyo Vázquez N. (2008). El uso profesional de las redes sociales. Anuario ThinkEPI 2009 EPI SCP. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3013063.pdf>
- Cabrera P. (2020) Consejos útiles La entrevista. Ingeniería industrial Universidad de Chile. Obtenido de: <http://www.dii.uchile.cl/~plaboral/wp-content/uploads/2011/04/La-entrevista.pdf>

### VII- LECTURAS RECOMENDADAS

- Álvarez del Blanco R. (2008). Tú. Marca Personal. Prentice Hall, Madrid.
- Bingham W. & Moore B. (2008). ¿Cómo entrevistar? Madrid: Rialp.
- [www.ufg.edu.sv](http://www.ufg.edu.sv)
- Acevedo A. & López A. (2002). El proceso de la entrevista. Noriega editores.
- Covey S. (2005). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Edit. Paidós.
- Cruz C. (2006). Cómo comunicarnos en público con poder, entusiasmo y efectividad. Florida, Estado Unidos: Editorial del



Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 2, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.



UFG LA UNIVERSIDAD DIGITAL

Éxito.

- Dilts R. (1998). El Liderazgo Creativo PNL, para formar un mundo al que las personas deseen pertenecer. Edit. Urano.
- Gray J. (2012). Conseguir trabajo con el currículum adecuado. Encontrar lo que se persigue. Ediciones Pirámide.
- Muniain Gómez J. (2010). Como te vendes te contratan. Técnicas infalibles para encontrar empleo. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Le Seuil (2006). Manual de semiótica general. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Capriotti Peri P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona Editorial Ariel, S.A.
- Orientación Laboral. Entrevista de trabajo. Educaweb.  
<https://www.educaweb.com/contenidos/1 a bora les/proceso-seleccion-persona 1/entrevista-tra bajo/>
- Rodríguez, Johanna. 73 redes sociales profesionales para tu networking en 2022.  
<https://blog.hubspot.es/sales/redes-sociales-profesionales>
- 25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen. Occmundial.  
<https://www.occ.com.mx/blog/25-preguntas-clave-en-una-entrevista-laboral/>



Aprobado por: Dr. Rolando Balmora Pacheco  
Director de Egresados y Graduados

Fecha: 20 de diciembre de 2022

