UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



Licenciatura en

Idioma Inglés

Modalidad Semipresencial

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas



Perfil del Profesional

Descripción

Con la Licenciatura en Idioma Inglés, aprenderás a comunicarte de manera efectiva en inglés, desarrollar habilidades de expresión oral y escrita, y aplicar conocimientos lingüísticos en diferentes contextos profesionales. Fortalecerás tus competencias en traducción, interpretación, comunicación corporativa y enseñanza del idioma, utilizando herramientas digitales y estrategias de comunicación intercultural para desenvolverte en entornos nacionales e internacionales.

Objetivos

- Formar profesionales con dominio avanzado del idioma inglés, correspondiente al nivel B2 del MCER, capaces de aplicar competencias comunicativas, lingüísticas, pedagógicas, tecnológicas e interculturales en diferentes contextos profesionales nacionales e internacionales.

- Utilizar herramientas digitales, plataformas colaborativas e inteligencia artificial en procesos de comunicación, investigación aplicada y desarrollo profesional, con pensamiento crítico y responsabilidad ética.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Matemáticas.
- Comprensión Lectora.
- Redacción.
- Computación.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.

Actitudes

- Honestidad e integridad.
- Ética y confidencialidad.
- Disposición al trabajo en equipo.
- Innovación de procesos.
- Iniciativa, disposición, proactividad.

Habilidades

- Capacidad de observación y análisis.
- Razonamiento lógico.
- Capacidad de organización.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento crítico.

Puestos a Desempeñar

- Traductor Inglés–Español / Español–Inglés.
- Intérprete Inglés–Español / Español–Inglés.
- Intérprete Consecutivo.
- Coordinador de Servicios de Interpretación.
- Editor de Textos Bilingües.
- Especialista en Comunicación Intercultural.
- Especialista en Soporte y Atención al Cliente Bilingüe.
- Asistente Virtual Bilingüe.
- Especialista en Customer Success.
- Gestor de Contenidos Bilingües.
- Capacitador en Comunicación Empresarial en Inglés.

Requisitos de Egreso = • CUM mínimo de 7.0 • Cumplir Servicio Social • Prueba de Dominio de Idioma Inglés (En las carreras que aplique).

Plan de Estudio

Plan 2027

U.V.=Unidades Valorativas **● = Asignaturas Enriquecidas con contenido ASU**

		Asignatura	U.V.	Prerrequisito
I	1	English Basic I - A1 ●	6	Bachiller
	2	English Pronunciation I	4	Bachiller
	3	Listening and Comprehension I	4	Bachiller
	4	Reading I ●	4	Bachiller
	5	Comunicación Oral y Escrita en Español ●	4	Bachiller
II	6	English Basic II - A2 ●	6	English Basic I - A1
	7	English Pronunciation II ●	4	English Pronunciation I
	8	Listening and Comprehension II	4	Listening and Comprehension I
	9	Written Expression I	4	Reading I
	10	Educación para la Ciudadanía ●	4	Bachiller
III	11	Intermediate English I - B1 ●	6	English Basic II - A2
	12	English Grammar ●	4	English Basic II - A2
	13	Written Expression II	4	Written Expression I
	14	Reading II ●	4	Reading I
	15	Pensamiento Crítico ●	4	Bachiller
IV	16	Intermediate English II - B2 ●	6	Intermediate English I - B1
	17	Syntax ●	4	Intermediate English I - B1
	18	Customer Service and Support I	4	Intermediate English I - B1
	19	Academic English Composition ●	4	English Grammar
	20	Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
V	21	Advanced English ●	4	Intermediate English II - B2
	22	English Didactics I ●	4	Intermediate English II - B2
	23	Customer Service and Support II	4	Customer Service and Support I
	24	North American Literature ●	4	Academic English Composition
	25	Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
VI	26 English Didactics II ●	4	English Didactics I
	27 Curriculum Design for Bilingual Programs ●	4	English Didactics I
	28 English For Corporate Environments	4	Customer Service and Support II
	29 British Literature ●	4	North American Literature
	30 Français Débutant I – A1	6	Advanced English
VII	31 Introduction to Interpretation and Translation	4	Advanced English
	32 Guided Teaching Practicum ●	4	Curriculum Design for Bilingual Programs
	33 Project Management Business and Collaboration	4	English For Corporate Environments
	34 Français Débutant II – A2	6	Français Débutant I – A1
	35 Métodos y Técnicas de Investigación ●	4	Bachiller
VIII	36 Simultaneous and Consecutive Interpretation ●	4	Introduction to Interpretation and Translation
	37 Advanced Professional Teaching Internship ●	4	Guided Teaching Practicum
	38 Français Intermédiaire I – B1	6	Français Débutant II – A2
	39 Linguistics	4	Academic English Composition
IX	40 Analysis of Linguistic Differences Between Languages ●	4	Français Intermédiaire I – B1
	41 Translation ●	4	Introduction to Interpretation and Translation
	42 Français Intermédiaire II – B2	6	Français Intermédiaire I – B1
	43 AI and Administrative Office Technologies	4	Project Management Business and Collaboration
X	44 Professional Spoken and Written English ●	4	Linguistics
	45 AI and Technologies Applied to Translation and Interpretation	4	Français Intermédiaire II – B2
	46 Translation and Interpretation Practicum	4	Analysis of Linguistic Differences Between Languages
	47 English Language Test Preparation	4	Advanced English
	Totales	204	

EDICIÓN: 10/11/2026

Comisión de Acreditación de la Calidad Académica de Educación Superior
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
ACREDITADA
2022-2027

targeting quality
Hcéres

QS
RATED VERY GOOD

Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

2209-2834 | admisiones@ufg.edu.sv

Inscríbete

Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador

UFG
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
Powered by Arizona State University®

ASU Arizona State University
#1 en los EE.UU. en innovación
ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26