

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



Licenciatura en

Diseño Gráfico Publicitario

Modalidad Semipresencial

Facultad de Arte y Diseño



Perfil del Profesional

Descripción

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales creativos, éticos y emprendedores en el área de la comunicación visual, capaces de diseñar soluciones visuales tales como: mensajes y campañas publicitarias, señalética, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

Objetivos

- Adquirir habilidades técnicas y creativas avanzadas en diseño gráfico y publicidad, con el propósito de crear soluciones visuales efectivas en medios impresos y digitales, alineadas con las necesidades del sector empresarial y social de El Salvador.
- Aplicar enfoques de diseño sustentable y estrategias publicitarias que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental del país, mediante la creación de campañas de concientización y responsabilidad social con la finalidad de fomentar la equidad y el bienestar en la comunidad.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Razonamiento abstracto.
- Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Historia del arte.

Habilidades

- Adaptabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Pensamiento crítico.
- Gestión de tiempo y organización.
- Personalidad creativa, propositiva e innovadora.

Actitudes

- Resiliencia ante la crítica.
- Preferencia por procesos creativos.
- Alto interés sobre el diseño y los distintos procesos de comunicación visual.
- Sensibilidad ante las necesidades de comunicación visual del entorno.
- Poseer espíritu emprendedor con iniciativa y búsqueda de la calidad.
- Capacidad de vivenciar la práctica de valores éticos como la responsabilidad, el respeto y la honestidad.

Puestos a Desempeñar

- Ilustrador.
- Diseño de empaques.
- Gerente de diseño.
- Diseñador de publicidad.
- Asesor de alto nivel empresarial.
- Diseñador de efectos visuales.
- Diseñador editorial.
- Director de comunicaciones.
- Coordinador de negocios internacionales, con firmas de diseño.
- Desarrollador de proyectos de diseño publicitario.
- Producciones en medios masivos.
- Director creativo.

U.V.=Unidades Valorativas

● = Asignaturas Enriquecidas con contenido ASU

Asignatura	U.V.	Prerrequisito
1 Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
2 Dibujo del Natural I ●	4	Bachiller
3 Fundamentos de Diseño I ●	4	Bachiller
4 Dibujo Lineal I	4	Bachiller
5 Diseño Vectorial	4	Bachiller
6 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
7 Fotografía General ●	4	Bachiller
8 Ilustración Aplicada	4	Dibujo del Natural I
9 Semiótica y Simbología ●	4	Fundamentos de Diseño I
10 Métodos de Diseño y Creatividad ●	4	Bachiller
11 Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
12 Educación para la Ciudadanía ●	4	Bachiller
13 Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	Fotografía General
14 Habilidades Digitales ●	4	Bachiller
15 Fundamentos de Publicidad	4	Semiótica y Simbología
16 Historia del Diseño y la Publicidad ●	4	Métodos de Diseño y Creatividad
17 Diseño Gráfico Editorial	4	Edición Gráfica Digital
18 Sistemas de Impresión y Producción Digital ●	6	Edición Gráfica Digital
19 Tipografía ●	4	Diseño Gráfico Editorial
20 E-Marketing ●	4	Fundamentos de Publicidad
21 Animación 2D	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
22 Audio y Video	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
23 Tipografía Experimental	4	Tipografía
24 Packaging	6	Dibujo Lineal I + Sistemas de Impresión y Producción Digital
25 Redacción Publicitaria	4	E-Marketing
26 Métodos y Técnicas de Investigación ●	4	Bachiller
27 Efectos visuales	4	Animación 2D

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
VI	28 Infografía	4	Tipografía Experimental
	29 Investigación de Mercados ●	4	E-Marketing
	30 Imagen Corporativa	4	Redacción Publicitaria
	31 Pensamiento Crítico ●	4	Bachiller
	32 Modelado 3D	4	Efectos visuales
VII	33 Visual Merchandising	4	Infografía
	34 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
	35 Social Media e Identidad Digital ●	4	Investigación de Mercados
	36 Dirección de Arte	4	Imagen Corporativa
VIII	37 Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller
	38 Relaciones Públicas ●	4	Social Media e Identidad Digital
	39 Taller de Diseño Humano	4	Visual Merchandising
	40 Campañas Publicitarias ●	4	Dirección de Arte
IX	41 Práctica Profesional I ●	4	Campañas Publicitarias
	42 Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43 Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44 Taller de Portafolio	4	Práctica Profesional I
	45 Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46 Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales		188	

Tabla de Asignaturas Electivas (ASE)

Impar

Asignatura	U.V.	Prerrequisito
1 Legislación Publicitaria	4	Campañas Publicitarias
2 Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
3 Gerencia del Diseño ●	4	Campañas Publicitarias

Par

4 Diseño de Superficies	4	Taller de Diseño Humano
5 Diseño Editorial	4	Campañas Publicitarias
6 Imagen Profesional	4	Campañas Publicitarias



Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎ 2209-2834 | ✉ admisiones@ufg.edu.sv



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by **Arizona State University**®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26