



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

TÉCNICO EN **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

MODALIDAD PRESENCIAL



PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

El Técnico en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales capaces de superar los retos creativos de la realidad actual económica y social del país, a través de procesos técnicos característicos de las ramas del diseño, así como el uso y aplicación de nuevas tecnologías e ideas innovadoras que vayan en armonía con el medio ambiente, aportando soluciones sostenibles en el tiempo y espacio, y contribuyendo a la formación integral y bienestar social.

El profesional estará capacitado –técnica y creativamente– para desempeñarse en diferentes áreas laborales enfocadas en el diseño publicitario a través de la generación de propuestas que aporten soluciones efectivas a necesidades, diseño de marcas, campañas publicitarias, estrategias de comunicación digital, rápida adaptación a equipos multidisciplinarios de trabajo demostrando versatilidad, creatividad y ética profesional.

OBJETIVO

- Desarrollar habilidades para diseñar soluciones gráficas innovadoras, éticas y responsables, que respondan a las necesidades visuales de diversos sectores, contribuyendo al desarrollo cultural, social y económico del entorno local y global.



PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Lenguaje y comunicación.
- Historia del arte y cultura visual.
- Ciencias sociales y su contexto.
- Principios de lógica y pensamiento crítico.
- Manejo básico de computación.

HABILIDADES

- Capacidad de observación y atención al detalle.
- Habilidad para resolver problemas visuales de manera efectiva.
- Creatividad e innovación en la generación de ideas gráficas.
- Pensamiento crítico y analítico aplicado a proyectos de diseño.
- Coordinación motora fina para la creación manual de piezas gráficas.

ACTITUDES

- Compromiso con la excelencia y calidad en sus trabajos.
- Actitud proactiva en la resolución de problemas gráficos y técnicos.
- Capacidad para trabajar en equipo y colaborar con otros.
- Ética y responsabilidad en el desarrollo de proyectos de diseño.
- Disposición para el aprendizaje continuo y la adaptación a los desafíos.
- Curiosidad, iniciativa y apertura a la innovación y las nuevas tendencias en el diseño.
- Persistencia y dedicación para mejorar sus habilidades creativas y técnicas.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Diseñador gráfico publicitario.
- Diseñador de identidad visual y branding.
- Diseñador de medios digitales y redes sociales.
- Ilustrador digital.
- Creativo en estudios de diseño o agencias de publicidad.
- Gestor de contenido visual para plataformas digitales.
- Diseñador editorial.
- Freelance en diseño gráfico y publicidad.

REQUISITOS DE EGRESO

- CUM MÍNIMO DE 7.0
- CUMPLIR SERVICIO SOCIAL
- PRUEBA DE DOMINIO DE IDIOMA INGLÉS
(EN LAS CARRERAS QUE APLIQUE)

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I	1 Métodos de Diseño y Creatividad ●	4	Bachiller
	2 Dibujo del Natural I ●	4	Bachiller
	3 Fundamentos de Diseño I ●	4	Bachiller
	4 Fundamentos de Publicidad	4	Bachiller
	5 Diseño Vectorial	4	Bachiller
II	6 Sistemas de Impresión y Producción Digital ●	6	Bachiller
	7 Fotografía General ●	4	Bachiller
	8 Ilustración Aplicada	4	Dibujo del Natural I + Diseño Vectorial
	9 Tipografía ●	4	Bachiller
	10 Edición Gráfica Digital	4	Bachiller
III	11 Imagen Corporativa	4	Fundamentos de Publicidad + Diseño Vectorial
	12 Social Media e Identidad Digital ●	4	Fundamentos de Publicidad
	13 Habilidades Digitales ●	4	Bachiller
	14 Educación para la Ciudadanía	4	Bachiller
	15 Diseño Gráfico Editorial	4	Edición Gráfica Digital
IV	16 Taller de Portafolio	4	Imagen Corporativa
	17 Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	18 Campañas Publicitarias	4	Social Media e Identidad Digital
	19 Pensamiento Crítico	4	Bachiller
	20 Audio y Video	4	Diseño Gráfico Editorial

ADMISIONES

📍 Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎️ 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

📍 Final 9.a Calle Poniente, entre 18 y 20 Av. Sur, Santa Ana, El Salvador, C.A.

☎️ 2447-3403 | 2441-2927 | ✉️ ufgsantaana@ufg.edu.sv



Inscríbete



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 10 años, 2016–25