



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN
DISEÑO DE MODAS

MODALIDAD PRESENCIAL



PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Diseño de Modas es la rama del Diseño que se especializa en la aplicación de la creatividad para proponer las modas de vestuario y artículos personales para uso de la población a nivel nacional e internacional.

Se brindarán herramientas para el diseño de vestuario de ocasión, corporativo, diseño de accesorios, moldería para colecciones, procesos industriales y desarrollar su propia empresa.

OBJETIVOS

- Formar profesionales con valores, principios y responsables socialmente, para que aporten al desarrollo sostenible del país.
- Formar profesionales con una enseñanza teórico-práctica que les permitan desarrollar habilidades creativas para el diseño, desarrollo y ejecución de proyectos de moda, que puedan también ser empresarios, gestores y líderes capaces de tomar decisiones en el mercado actual.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Matemáticas.
- Redacción.
- Lógica.
- Computación.

HABILIDADES

- La capacidad de observación y de análisis.
- Habilidades de comunicación y negociación.
- Facilidad de resolución de problemas.

ACTITUDES

- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Ser tenaz.
- Compromiso ético-social.
- Visionario con la habilidad de proponer nuevos proyectos.
- Dispuesto a aprender haciendo y reflexionando sobre lo realizado.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Diseñador de modas.
- Desarrollador de proyectos de diseño de moda y accesorios.
- Promotor de imagen corporativa empresarial.
- Director de campañas de moda.
- Asesor de imagen.
- Ilustrador de modas.
- Fotógrafo y productor de videos de modas.

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2024

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

ASIGNATURA	UV	REQUISITO
1 Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
2 Diseño Vectorial	4	Bachiller
3 Dibujo del Natural I	4	Bachiller
4 Dibujo Lineal I	4	Bachiller
5 Métodos de Diseño y Creatividad ●	4	Bachiller
6 Fundamentos de Diseño I	4	Bachiller
7 Historia General del Arte y de la Moda	4	Bachiller
8 Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
9 Fotografía General ●	4	Bachiller
10 Comportamiento del Consumidor	4	Métodos de Diseño y Creatividad
11 Dibujo Lineal II	4	Dibujo Lineal I
12 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I ●	4	Bachiller
13 Imagen Corporativa	4	Comportamiento del Consumidor Edición Gráfica Digital
14 Diseño Digital 3D	4	Fotografía General
15 Fotografía Especializada	4	Bachiller
16 Redacción y Ortografía	4	Dibujo del Natural I
17 Ilustración de Modas	4	Bachiller
18 Sociedad de la Información ●	4	
19 Diseño de Modas I	4	Ilustración de Modas
20 Audio y Video	4	Diseño Digital 3D
21 Fashion Film	4	Fotografía Especializada
22 E -Marketing	4	Imagen Corporativa
23 Taller de Moldería I	4	Ilustración de Modas
24 Cultura General	4	Bachiller

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
V	25 Diseño de Modas II	4	Diseño de Modas I
	26 Fundamentos de Publicidad	4	E -Marketing
	27 Taller de Moldería II	4	Taller de Moldería I
	28 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
	29 Inglés I	4	Bachiller
VI	30 Diseño de Modas III	4	Diseño de Modas II
	31 Taller de Textiles I	4	Taller de Moldería I
	32 Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
	33 Taller de Moldería III	4	Taller de Moldería II
	34 Patronaje Digital	4	Taller de Moldería II
VII	35 Diseño de Modas IV Taller de	4	Diseño de Modas III
	36 Textiles II	4	Taller de Textiles I
	37 Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	38 Gerencia del Diseño	4	Fundamentos de Publicidad
VIII	39 Diseño de Modas V	4	Diseño de Modas IV
	40 Textiles y Procesos Industriales	4	Taller de Textiles II
	41 Gestión y Dirección de Proyectos	4	Gerencia del Diseño
	42 Taller de Diseño Humano	4	Taller de Textiles II
IX	43 Diseño de Modas VI	4	Diseño de Modas V
	44 Práctica Profesional I	4	Gerencia del Diseño
	45 Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46 Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47 Taller de Portafolio	4	Práctica Profesional I
	48 Ética ●	4	Bachiller
	49 Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50 Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
TOTALES		200	

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
IMPAR	1 Diseño Sostenible	4	Taller de Diseño Humano
	2 Diseño de Superficies	4	Diseño de Modas V
	3 Visual Merchandising	4	Diseño de Modas V
PAR	4 Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
	5 Costume Design	4	Diseño de Modas V
	6 Montaje de Eventos	4	Diseño de Modas V

ADMISIONES

📍 Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎️ 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

📍 Final 9.a Calle Poniente, entre 18 y 20 Av. Sur, Santa Ana, El Salvador, C.A.

☎️ 2447-3403 | 2441-2927 | ✉️ ufgsantaana@ufg.edu.sv



Inscríbete



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 10 años, 2016–25