

3 + 1

años

año

UFG

ASU Arizona State University



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN
**COMUNICACIÓN Y
MEDIOS DIGITALES**

Doble Titulación: **Bachelor in Digital Audiences (ASU)**

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

FACULTAD DE POSTGRADOS Y ESTUDIOS INTERNACIONALES



Perfil del Profesional

Descripción

La Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales está diseñada para formar profesionales capacitados en el manejo de diversas herramientas y plataformas digitales, con un enfoque en la creación, gestión y distribución de contenidos digitales. El plan de estudio abarca áreas generales y específicas, incluyendo redes sociales, marketing digital, y comunicación intercultural, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del entorno digital moderno.

Perfil de Ingreso

Esta carrera está dirigida a personas interesadas en el campo de la comunicación digital, incluyendo aquellos con interés en marketing, redes sociales, producción de contenidos digitales, y la gestión de medios digitales. También es ideal para profesionales que buscan actualizar sus conocimientos en el uso de tecnologías y plataformas digitales.

Perfil de Egreso

Habilidades a obtener

- Creación de Contenido Digital.
- Gestión de Redes Sociales.
- Marketing Digital.
- Análisis de Datos.
- Planes de Comunicación Digital.
- Optimización SEO.
- Campañas Publicitarias Digitales.

Puestos a desempeñar

- Gerente de Comunicaciones.
- Gestor de Contenidos.
- Redactor Digital.
- Comercializador Digital.
- Gerente de Redes Sociales.
- Gerente de SEO.
- Director de Marketing Digital.
- Analista de Mercado Digital.

Programa 3+1

El **Programa 3+1** permite cursar 3 años de estudios de educación superior en la Universidad Francisco Gavidia y 1 año en Arizona State University, completando los 4 años de formación profesional, obteniendo un título de la UFG y otro de ASU y al graduarte quédate a trabajar hasta por 3 años en los EE.UU.

Plan de Estudio

PLAN
2025

- Asignaturas enriquecidas con contenido de Arizona State University, impartidas en la Universidad Francisco Gavidia.



1

- 1 Medios y Sociedad ●
- 2 Fundamentos de Codificación ●
- 3 Matemáticas Universitarias ●
- 4 Introducción a la Sociología ●
- 5 Innovación en la Sociedad ●

2

- 6 Introducción a la Comunicación Humana ●
- 7 Precálculo ●
- 8 Principios Macroeconómicos ●
- 9 Introducción a la Cultura Digital ●
- 10 Introducción a la Psicología ●

3

- 11 Elementos de Comunicación Intercultural ●
- 12 Introducción a la Ética ●
- 13 Principios Microeconómicos ●
- 14 Marketing y Desempeño Corporativo ●
- 15 Química y Sociedad y Laboratorio de Química y Sociedad ●

4

- 16 Negocios y Ética Profesional ●
- 17 Mundos Habitables ●
- 18 Métodos de Investigación de Medios ●
- 19 Desinformación y Sociedad ●
- 20 Medios Digitales y Libertad de Expresión en el Siglo XXI ●

5

- 21 Composición en Inglés I ●
- 22 Comunicación Política ●
- 23 Gestión Minorista ●
- 24 Emprendimiento en Medios ●
- 25 Comunicación Visual ●



- 26 Composición en Inglés II •
- 27 Investigación de Mercado •
- 28 Principio de Comunicación Visual •
- 29 Fundamentos de las Redes Sociales •
- 30 Estudio de Economía Internacional •



- 31 Proyecto de Carrera I •
- 32 Educación para la Ciudadanía •
- 33 Audiencia Digital •
- 34 Investigación y Estrategia de Motores de Búsqueda •
- 35 Análisis de Audiencia Digital •



- 36 Campañas, Participación e Investigación en Redes Sociales •
- 37 Ley de Medios •
- 38 Ética y Diversidad de los Medios •
- 39 Crecimiento de la Audiencia Digital •
- 40 Pensamiento Crítico •

Requisitos de Egreso

- Completar las horas asignadas de Prácticas Profesionales y Vinculación con la Sociedad.
- CUM mínimo de 7.0
- Nivel de Inglés B2.

EXAMEN	TOEIC	TOEFL ITP (PAPER)	TOEFL IBT	ELASH II	CEFR EQUIVALENTE SISTEMA EUROPEO
Puntaje mínimo	760	551	71	134	B2

ADMISIONES

📍 Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎️ 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

📍 Final 9.a Calle Poniente, entre 18 y 20 Av. Sur, Santa Ana, El Salvador, C.A.

☎️ 2447-3403 | 2441-2927 | ✉️ ufgsantaana@ufg.edu.sv



Inscríbete



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 10 años, 2016–25