



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN **SISTEMAS INFORMÁTICOS**

MODALIDAD PRESENCIAL



PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Sistemas Informáticos se compone de una oferta académica curricular que se adapta eficazmente a los requerimientos profesionales de la Industria nacional e internacional, aportando el recurso humano calificado como elemento clave de la productividad y desarrollo que demandan los tiempos en permanente cambio; la carrera busca impulsar y aportar elementos para el cumplimiento de objetivos globales de modernización a nivel público y privado, ofreciendo la formación de los futuros profesionales con un enfoque especializado que facilitará el dominio y el fortalecimiento de habilidades y competencias en el ciclo del desarrollo de sistemas informáticos con una clara orientación a la obtención de capacidades para generar bienestar social, económico y tecnológico en el país.

OBJETIVOS

- Formar profesionales capaces de resolver problemas informáticos a nivel empresarial, mediante la integración de hardware y software aplicando el diseño de soluciones integrales conforme las necesidades de las instituciones, aplicando procesos de investigación, metodologías de análisis, modelado y diseño de sistemas de información, innovando así los procesos en las organizaciones.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Conocimientos básicos adquiridos en la educación media.

ACTITUDES

- Actitud proactiva, analítica y emprendedora.
- Iniciativa (sentido de búsqueda de cosas nuevas).
- Empático, honesto y leal.
- Sociable y seguro de sí mismo.

HABILIDADES

- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural.
- Capacidad de planificación, organización, análisis e interpretación.
- Capacidad de negociación y adaptación a entornos cambiantes.
- Liderazgo y facilidad de trabajo en equipo.
- Creatividad y asertividad para el trabajo.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Consultor de comunicación corporativa en empresas del sector público o privado.
- Oficial de comunicación en organizaciones internacionales.
- Empresario en el área de las comunicaciones.
- Gerente de Branding, Comunicaciones, Relaciones Públicas, Imagen, Reputación o Identidad Empresarial.
- Jefe de información en medios de comunicación social.

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2022

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

I

1	Algoritmos	4	Bachiller
2	Cultura General	4	Bachiller
3	Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
4	Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
5	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I ●	4	Bachiller

II

6	Inglés I	4	Bachiller
7	Matemática I ●	4	Lógica Proposicional
8	Programación Orientada a Objetos	4	Algoritmos
9	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
10	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II ●	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I

III

11	Economía I	4	Bachiller
12	Inglés II	4	Inglés I
13	Legislación Empresarial I	4	Bachillerato
14	Matemática II ●	4	Matemática I
15	Programación II	4	Programación Orientada a Objetos

IV

16	Estadística I ●	4	Matemática I
17	Ética ●	4	Bachiller
18	Matemática III ●	4	Matemática II
19	Programación II	4	Programación I
20	Sociedad de la Información ●	4	Bachiller

V

21	Contabilidad Financiera I	4	Bachiller
22	Diseño de Base de Datos	4	Programación II
23	Estadística II ●	4	Estadística I
24	Hardware de Computadoras	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
25	Programación III	4	Programación II

VI

VII

VIII

IX

X

IMPAR

PAR

ASIGNATURA	UV	PREREQUISITO
26 Administración de Base de Datos	4	Diseño de Base de Datos
27 Dispositivos de Redes	4	Hardware de Computadoras
28 Introducción a la Psicología	4	Bachiller
29 Metodología para Trabajos de Investigación	4	Estadística II
30 Programación IV	4	Programación III
31 Análisis de Sistemas I	4	Programación IV
32 Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
33 Gestión de la Calidad	4	Estadística I
34 Psicología Aplicada a la Empresa	4	Introducción a la Psicología
35 Sistemas Operativos	4	Programación IV
36 Análisis de Sistemas II	4	Análisis de Sistemas I
37 Investigación de Operaciones I	4	Matemática III
38 Ingeniería de Software I	4	Análisis de Sistemas I
39 Redes de Computadoras	4	Sistemas Operativos
40 Auditoría de Sistemas Computacionales	4	Ingeniería de Software I
41 Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
42 Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
43 Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Investigación de Operaciones I
44 Gestión de Tecnología de la Información	4	Ingeniería de Software I
45 Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
46 Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
47 Comercio Electrónico	4	Ingeniería de Software I
48 Gestión Empresarial	4	Formulación y Evaluación de Proyectos
49 Sistemas de Información Gerencial	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II

TOTALES

196

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)

ASIGNATURA	UV	PREREQUISITO
1 Ingeniería de Software II	4	Ingeniería de Software I
2 Sistemas Administrativos de la Calidad	4	Gestión de la Calidad
3 Investigación de Operaciones II	4	Investigación de Operaciones I
4 Programación de Dispositivos Móviles	4	Programación IV
5 Estructura de Datos	4	Ingeniería de Software I
6 Administración Estratégica	4	Formulación y Evaluación de Proyectos

ADMISIONES

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

📞 📱 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv



Inscríbete



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 10 años, 2016–25