

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



Licenciatura en

# Administración y Gestión de Destinos Turísticos

Modalidad Semipresencial

Facultad de Ciencias Económicas



## Descripción

La Licenciatura en Administración y Gestión de Destinos Turísticos forma profesionales capaces de planificar, administrar y desarrollar destinos turísticos de manera estratégica, sostenible e innovadora. La carrera integra conocimientos en gestión empresarial, planificación territorial, marketing, transformación digital, análisis de datos y turismo sostenible, preparando a los estudiantes para diseñar experiencias turísticas competitivas, liderar proyectos de desarrollo local y contribuir al crecimiento económico, social y ambiental del sector turístico a nivel nacional e internacional.

## Objetivos

- Analizar el entorno turístico, riesgos operativos, sanitarios, ambientales y reputacionales, con el propósito de evaluar alternativas que promuevan la toma de decisiones basadas en información del mercado.
- Dominar herramientas tecnológicas para el diseño de productos y experiencias turísticas de alto valor, a través de la optimización de recursos y dirección de procesos de innovación con la finalidad de contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los territorios.

# Perfil de Ingreso

## Conocimientos

- Matemáticas.
- Lógica.
- Lenguaje.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.
- Computación.

## Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Capacidad de crear y desarrollar estrategias.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento crítico.
- Manejo de ofimática u otra paquetería de programas.

## Actitudes

- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Ser tenaz.
- Compromiso ético-social.
- Dispuesto a aprender haciendo y reflexionando sobre lo realizado.
- Ser positivo para aprender, experimentar y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

## Puestos a Desempeñar

- Gerente de Destinos Turísticos.
- Planificador Turístico.
- Director o Gerente de Empresas Turísticas.
- Gestor de Proyectos Turísticos.
- Especialista en Turismo Sostenible.
- Especialista en Marketing Turístico.
- Analista de Datos Turísticos.
- Consultor en Transformación Digital Turística.
- Desarrollador de Productos Turísticos.
- Emprendedor Turístico.

U.V.=Unidades Valorativas

● = Asignaturas Enrichcidas con contenido ASU

|     | Asignatura                                                                                                                                                                                | U.V.                  | Prerrequisito                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| I   | 1 Gestión Administrativa ●<br>2 Entorno Económico ●<br>3 Habilidades Blandas ●<br>4 Métodos y Técnicas de Investigación ●<br>5 Comunicación Escrita ●                                     | 4<br>4<br>4<br>4<br>4 | Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller                               |
| II  | 6 Lógica Proposicional ●<br>7 Emprendimiento e Innovación ●<br>8 Ética y Responsabilidad Social Corporativa ●<br>9 Educación para la Ciudadanía ●<br>10 Habilidades Digitales ●           | 4<br>4<br>4<br>4<br>4 | Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller                               |
| III | 11 Estadística Aplicada ●<br>12 Patrimonio Cultural y Natural ●<br>13 Legislación Empresarial<br>14 Marketing ●<br>15 Pensamiento Crítico ●                                               | 4<br>4<br>4<br>4<br>4 | Lógica Proposicional<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller                    |
| IV  | 16 Contabilidad de Costos<br>17 Sistemas Turísticos y Gestión de Destinos ●<br>18 Investigación Cuantitativa y Cualitativa<br>19 Metodologías de Innovación<br>20 Supply Chain Management | 4<br>4<br>4<br>4<br>4 | Bachiller<br>Bachiller<br>Métodos y Técnicas de Investigación<br>Bachiller<br>Marketing     |
| V   | 21 Finanzas Empresariales ●<br>22 Turismo Sostenible y Desarrollo Local ●<br>23 Gestión de Personas ●<br>24 Big Data y Análisis Predictivo<br>25 Branding y Diseño de Productos           | 4<br>4<br>4<br>4<br>4 | Contabilidad de Costos<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Bachiller<br>Metodologías de Innovación |

|         | Asignatura                                             | U.V. | Prerrequisito                                     |
|---------|--------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| VI      | 26 Gestión de la Calidad y Productividad Empresarial ● | 4    | Finanzas Empresariales                            |
|         | 27 Planificación de Destinos y Experiencias            | 4    | Turismo Sostenible y Desarrollo Local             |
|         | 28 Formación y Desarrollo de Personas ●                | 4    | Gestión de Personas                               |
|         | 29 Transformación Digital ●                            | 4    | Big Data y Análisis Predictivo                    |
|         | 30 Internacionalización de Empresas                    | 4    | Branding y Diseño de Productos                    |
| VII     | 31 Gestión de Riesgos ●                                | 4    | Gestión de la Calidad y Productividad Empresarial |
|         | 32 Operaciones en Turismo y Hospitalidad ●             | 4    | Planificación de Destinos y Experiencias          |
|         | 33 Formulación y Evaluación de Proyectos ●             | 4    | Bachiller                                         |
| VIII    | 34 Estrategia y Dirección Empresarial                  | 4    | Gestión de Riesgos                                |
|         | 35 Eventos y Experiencias de Marca ●                   | 4    | Operaciones en Turismo y Hospitalidad             |
|         | 36 Sustentabilidad Organizacional                      | 4    | Formulación y Evaluación de Proyectos             |
| IX      | 37 Team Leadership & Performance Management ●          | 4    | Estrategia y Dirección Empresarial                |
|         | 38 Dirección Estratégica de la Hospitalidad            | 4    | Eventos y Experiencias de Marca                   |
| X       | 39 Resolución de Conflictos y Negociación ●            | 4    | Team Leadership & Performance Management          |
|         | 40 Prácticas Profesionales ●                           | 6    | Dirección Estratégica de la Hospitalidad          |
| TOTALES |                                                        | 162  |                                                   |



# Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,  
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y  
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

📞 📞 2209-2834 | ✉️ [admisiones@ufg.edu.sv](mailto:admisiones@ufg.edu.sv)



Inscríbete



**Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador**



Powered by **Arizona State University**®



**#1 en los EE.UU. en innovación**  
ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26