



Licenciatura en

Marketing y Publicidad

Modalidad Semipresencial

Facultad de Ciencias Económicas



Perfil del Profesional

Descripción

La Licenciatura en Marketing y Publicidad de la UFG forma profesionales creativos, analíticos y estratégicos, capaces de diseñar marcas, campañas y experiencias de consumo en entornos dinámicos y altamente competitivos. Integra marketing, publicidad, comunicación estratégica, innovación y transformación digital, con un enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social. Un programa alineado a las necesidades reales del sector productivo y a las tendencias del mercado local y global.

Objetivo

- Desarrollar habilidades integrales en marketing y publicidad con competencias estratégicas, creativas, tecnológicas y éticas que respondan a las necesidades económicas, sociales, laborales y ambientales del país mediante el diseño, ejecución y liderazgo de proyectos de marketing y publicidad innovadores, con la finalidad de generar valor sostenible para las marcas y las organizaciones en entornos dinámicos, digitales, ecológicos y globalizados, aumentando la competitividad organizacional y transformación digital.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Matemáticas.
- Lógica.
- Lenguaje.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.
- Computación.

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Capacidad de crear y desarrollar estrategias.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento crítico.
- Manejo de ofimática u otra paquetería de programas.

Actitudes

- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Ser tenaz.
- Compromiso ético-social.
- Dispuesto a aprender haciendo y reflexionando sobre lo realizado.
- Ser positivo para aprender, experimentar y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

Puestos a Desempeñar

- Director/a de Marketing y Publicidad.
- Estratega de Marketing y Posicionamiento de Marca.
- Brand Manager / Gestor de Marca.
- Social Media Manager.
- Especialista en Marketing Digital.
- Especialista en SEO y Marketing en Buscadores (SEM).
- Analista de Marketing y Métricas Digitales.
- Gestor/a de Contenidos Digitales (Content Manager).
- Especialista en Experiencia de Usuario y Cliente (UX / CX).
- Copywriter Publicitario.

U.V.=Unidades Valorativas

● = Asignaturas Enriquecidas con contenido ASU

Asignatura	U.V.	Prerrequisito
1 Gestión Administrativa ●	4	Bachiller
2 Entorno Económico ●	4	Bachiller
3 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
4 Educación para la Ciudadanía ●	4	Bachiller
5 Comunicación Escrita ●	4	Bachiller
6 Ética y Responsabilidad Social Corporativa ●	4	Educación para la Ciudadanía
7 Psicología de la Comunicación y del Consumidor ●	4	Habilidades Blandas
8 Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller
9 Pensamiento Crítico ●	4	Bachiller
10 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
11 Legislación Empresarial	4	Bachiller
12 Marketing ●	4	Psicología de la Comunicación y del Consumidor
13 Métodos y Técnicas de Investigación ●	4	Bachiller
14 Habilidades Digitales ●	4	Bachiller
15 Publicidad y Persuasión	4	Comunicación Escrita
16 Investigación Cuantitativa y Cualitativa	4	Métodos y Técnicas de Investigación
17 Comunicación y Marketing Digitales ●	4	Marketing
18 Gestión Audiovisual y Storytelling	4	Gestión Administrativa
19 Redes Sociales y Gestión de Comunidades	4	Habilidades Digitales
20 Copywriting	4	Publicidad y Persuasión

I

II

III

IV

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
V	21 Branding y Diseño de Productos	4	Copywriting
	22 Investigación de Mercados y Audiencias ●	4	Investigación Cuantitativa y Cualitativa
	23 Finanzas Empresariales ●	4	Entorno Económico
	24 Marketing Internacional y Expansión Global	4	Redes Sociales y Gestión de Comunidades
	25 Comunicación Estratégica ●	4	Comunicación y Marketing Digitales
VI	26 Gestión de Precio y Distribución	4	Branding y Diseño de Productos
	27 Experiencia de Usuario ●	4	Investigación de Mercados y Audiencias
	28 Big Data e Inteligencia Artificial	4	Comunicación Estratégica
	29 Transformación Digital ●	4	Marketing Internacional y Expansión Global
	30 Marketing Estratégico	4	Finanzas Empresariales
VII	31 Comercialización y Comunicación	4	Gestión de Precio y Distribución
	32 Ecommerce y Estrategia Digital	4	Marketing Estratégico
	33 Formulación y Evaluación de Proyectos ●	4	Big Data e Inteligencia Artificial
VIII	34 Comercio y Relaciones Económicas Globales	4	Comercialización y Comunicación
	35 Personalización y Marketing Predictivo	4	Ecommerce y Estrategia Digital
	36 Estrategia y Dirección Empresarial	4	Formulación y Evaluación de Proyectos
IX	37 Team Leadership & Performance Management ●	4	Personalización y Marketing Predictivo
	38 Gestión de Operaciones y Logística Internacional ●	4	Comercio y Relaciones Económicas Globales
X	39 Resolución de Conflictos y Negociación ●	4	Team Leadership & Performance Management
	40 Prácticas Profesionales ●	6	Estrategia y Dirección Empresarial



Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎ 2209-2834 | ✉ admisiones@ufg.edu.sv



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by **Arizona State University**®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26