



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN **COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales de la UFG forma profesionales capaces de gestionar operaciones globales, liderar procesos de exportación e importación y desarrollar estrategias de expansión internacional. Su enfoque incluye logística, aduanas, comercio electrónico y normativas internacionales, integrando herramientas digitales y medios de comunicación aplicados a los negocios.

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades y destrezas que permitan desempeñarse de manera competitiva en el ámbito del comercio y los negocios internacionales, con el fin de planificar, diseñar, aplicar y evaluar oportunidades comerciales y de negociación, así como formular estrategias en logística internacional.
- Aplicar estrategias de comercialización y negociación internacional, con la finalidad de identificar y comprender las diversas formas de acceder a los distintos mercados internacionales.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Matemáticas.
- Lógica.
- Lenguaje.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.
- Computación.

HABILIDADES

- Capacidad de observación y de análisis.
- Capacidad de crear y desarrollar estrategias.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento crítico.
- Manejo de ofimática u otra paquetería de programas.

ACTITUDES

- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Ser tenaz.
- Compromiso ético-social.
- Dispuesto a aprender haciendo y reflexionando sobre lo realizado.
- Ser positivo para aprender, experimentar y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Gerente de Comercio Internacional.
- Director de Logística Internacional.
- Consultor de Negocios Internacionales.
- Gerente de Exportación e Importación.
- Consultor/Especialista en Comercio Internacional.
- Consultor en Inversiones Internacionales.
- Gerente de Comercio Electrónico Internacional.
- Consultor de Transformación Digital en Comercio Internacional.
- Consultor en Internacionalización de Empresas.

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2026

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I	1 Gestión Administrativa ●	4	Bachiller
	2 Entorno Económico ●	4	Bachiller
	3 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
	4 Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bachiller
	5 Comunicación Escrita ●	4	Bachiller
II	6 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
	7 Microeconomía ●	4	Entorno Económico
	8 Ética y Responsabilidad Social Corporativa ●	4	Habilidades Blandas
	9 Educación para la Ciudadanía	4	Bachiller
	10 Habilidades Digitales ●	4	Bachiller
III	11 Legislación Empresarial	4	Gestión Administrativa
	12 Macroeconomía ●	4	Microeconomía
	13 Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	14 Marketing ●	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	15 Pensamiento Crítico	4	Bachiller
IV	16 Gobernanza y Dinámicas Internacionales	4	Legislación Empresarial
	17 Comercio Internacional	4	Macroeconomía
	18 Investigación Cuantitativa y Cualitativa	4	Ética y Responsabilidad Social Corporativa
	19 Comunicación y Marketing Digitales ●	4	Marketing
	20 Supply Chain Management	4	Emprendimiento e Innovación
V	21 Finanzas Empresariales ●	4	Lógica Proposicional
	22 Negocios Internacionales ●	4	Comercio Internacional
	23 Big Data y Análisis Predictivo	4	Comunicación y Marketing Digitales
	24 Políticas Públicas	4	Gobernanza y Dinámicas Internacionales
	25 Gestión de Operaciones y Logística Internacional ●	4	Supply Chain Management

VI

26	Gestión de la Calidad y Productividad Empresarial ●	4	Investigación Cuantitativa y Cualitativa
27	Comercio y Relaciones Económicas Globales	4	Negocios Internacionales
28	Inteligencia Comercial y Exportación	4	Big Data y Análisis Predictivo
29	Transformación Digital ●	4	Habilidades Digitales
30	Internacionalización de Empresas	4	Gestión de Operaciones y Logística Internacional

VII

31	Gestión de Riesgos ●	4	Gestión de la Calidad y Productividad Empresarial
32	Formulación y Evaluación de Proyectos ●	4	Finanzas Empresariales
33	Derecho Económico Internacional	4	Inteligencia Comercial y Exportación

VIII

34	Política Económica y Desarrollo Sostenible ●	4	Políticas Públicas
35	Negocios Globales y en América Latina	4	Comercio y Relaciones Económicas Globales
36	Gestión Aduanera y Tratados de Libre Comercio	4	Derecho Económico Internacional

IX

37	Team Leadership & Performance Management ●	4	Formulación y Evaluación de Proyectos
38	Evaluación de Inversiones y Financiamiento Internacional ●	4	Negocios Globales y en América Latina

X

39	Resolución de Conflictos y Negociación ●	4	Team Leadership & Performance Management
40	Prácticas Profesionales ●	6	Evaluación de Inversiones y Financiamiento Internacional

ADMISIONES

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

📞 📠 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford | — U.S. News & World Report, 10 años 2016–25