



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Comunicación Corporativa de la UFG forma profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación interna y externa en organizaciones públicas y privadas. Integra medios de comunicación tradicionales y digitales, relaciones públicas, gestión de crisis y marketing.

OBJETIVOS

- Gestionar la comunicación interna y externa para fortalecer la cultura organizacional, la motivación del personal y la relación con los distintos públicos, promoviendo valores éticos, inclusivos y de respeto hacia la diversidad humana y cultural.
- Diseñar planes de comunicación que respondan a las necesidades sociales, económicas y ambientales actuales, para luego ejecutarlos, fomentando a la vez prácticas responsables y sostenibles dentro de las organizaciones junto a su entorno.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Matemáticas.
- Lógica.
- Lenguaje.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.
- Computación.

ACTITUDES

- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Ser tenaz.
- Compromiso ético-social.
- Dispuesto a aprender haciendo y reflexionando sobre lo realizado.
- Ser positivo para aprender, experimentar y realizar innovaciones.

HABILIDADES

- Capacidad de observación y de análisis.
- Capacidad de crear y desarrollar estrategias.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento crítico.
- Manejo de ofimática u otra paquetería de programas.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Director de Comunicación Corporativa.
- Gerente de Relaciones Públicas.
- Especialista en Comunicación Digital.
- Director de Marketing Digital y Comunicación.
- Consultor de Comunicación Estratégica.
- Especialista en Gestión de Crisis.
- Director de Comunicación Interna.
- Analista de Reputación Corporativa.

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2026

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

I

ASIGNATURA	UV	REQUISITO
1 Gestión Administrativa ●	4	Bachiller
2 Teoría de la Comunicación ●	4	Bachiller
3 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
4 Educación para la Ciudadanía	4	Bachiller
5 Comunicación Escrita ●	4	Bachiller

II

6 Ética y Responsabilidad Social Corporativa ●	4	Gestión Administrativa
7 Psicología de la Comunicación y del Consumidor	4	Teoría de la Comunicación
8 Comunicación Visual Gráfica ●	4	Habilidades Blandas
9 Pensamiento Crítico	4	Bachiller
10 Lógica Proposicional	4	Bachiller

III

11 Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller
12 Marketing ●	4	Psicología de la Comunicación y del Consumidor
13 Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bachiller
14 Habilidades Digitales	4	Bachiller
15 Publicidad y Persuasión	4	Pensamiento Crítico

IV

16 Relaciones Públicas ●	4	Emprendimiento e Innovación
17 Comunicación y Marketing Digitales ●	4	Marketing
18 Gestión Audiovisual y Storytelling	4	Comunicación Visual Gráfica
19 Redes Sociales y Gestión de Comunidades	4	Habilidades Digitales
20 Copywriting	4	Publicidad y Persuasión

V

21 Finanzas Empresariales ●	4 Relaciones Públicas
22 Investigación de Mercados y Audiencias ●	4 Métodos y Técnicas de Investigación
23 Comunicación Estratégica ●	4 Gestión Audiovisual y Storytelling
24 Gestión de Relaciones	4 Redes Sociales y Gestión de Comunidades
25 Branding Corporativo	4 Copywriting

VI

26 Comunicación Corporativa Internacional ●	4 Finanzas Empresariales
27 Experiencia de Usuario ●	4 Investigación de Mercados y Audiencias
28 Big Data e Inteligencia Artificial	4 Comunicación Estratégica
29 Transformación Digital	4 Gestión de Relaciones
30 Marketing Estratégico	4 Branding Corporativo

VII

31 Formulación y Evaluación de Proyectos ●	4 Comunicación Corporativa Internacional
32 Ecommerce y Estrategia Digital	4 Experiencia de Usuario
33 Cultura Corporativa y Comunicación Interna	4 Big Data e Inteligencia Artificial

VIII

34 Auditorías de Reputación ●	5 Formulación y Evaluación de Proyectos
35 Planeación Estratégica de la Comunicación	4 Ecommerce y Estrategia Digital
36 Gabinetes de Comunicación	4 Cultura Corporativa y Comunicación Interna

IX

37 Team Leadership & Performance Management ●	4 Auditorías de Reputación
38 Comunicación en el Sector Público y ONG's	4 Planeación Estratégica de la Comunicación

X

39 Resolución de Conflictos y Negociación ●	4 Team Leadership & Performance Management
40 Prácticas Profesionales ●	6 Comunicación en el Sector Público y ONG's

ADMISIONES

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

📞 📱 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv



Inscríbete



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 10 años, 2016–25