

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Creativo publicitario
- Community Manager
- Ejecutivo de cuenta
- Estratega de medios
- Asistente en departamento creativo
- Asistente en departamento de medios
- Asistente en departamento de mercadeo
- Redactor creativo

REQUISITOS DE EGRESO

- CUM MÍNIMO DE 7.0
- CUMPLIR SERVICIO SOCIAL
- PRUEBA DE DOMINIO DE IDIOMA INGLÉS (EN LAS CARRERAS QUE APLIQUE)

CONTACT CENTER

Edificio de Atención al Estudiante,
1.er Nivel, 55 Av. Sur, Condominio
Centro Roosevelt, entre Alameda
Roosevelt y Av. Olímpica,
San Salvador, El Salvador, C.A.

✉ contactcenter@ufg.edu.sv
admisiones@ufg.edu.sv

☎ 2209-2834 | 📞 7554-1471

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

Final 9.a Calle Poniente, entre
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana,
El Salvador, C.A.

✉ ufgsantaana@ufg.edu.sv

☎ 2447-3403 | 2441-2927



Inscríbete



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford | U.S. News & World Report, 9 años, 2016-24



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

TÉCNICO EN PUBLICIDAD

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

PERFIL DEL PROFESIONAL

PERFIL DE INGRESO

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2025
Cód. 010236

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

DESCRIPCIÓN

El Técnico en Publicidad ofrece la oportunidad de adquirir los conocimientos sobre las diferentes áreas propias de esta actividad y capacita para ofrecer soporte profesional en la diversidad de actividades propias del ámbito publicitario, la promoción y comercialización de los productos, aplicar las técnicas avanzadas que demanda el diseño de la publicidad, mantenerse actualizado sobre las nuevas corrientes y técnicas que promueven cambios en los paradigmas de la Publicidad.

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos y habilidades que el mercado laboral exige en el ámbito publicitario con el propósito de comprender y adaptarse a las tendencias actuales del mundo de la publicidad.
- Analizar el entorno y su mercado para desarrollar estrategias e ideas innovadoras en procesos creativos de piezas publicitarias y su activación en plazas estratégicas, considerando las características del consumidor, la investigación, medios de difusión y la medición de su impacto.

CONOCIMIENTOS

- Lenguaje
- Ciencias Sociales
- Computación

ACTITUDES

- Actitud positiva
- Con iniciativa
- Empático
- Honesto
- Leal

HABILIDADES

- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Analítico
- Creativo
- Facilidad de trabajo en equipo
- Liderazgo
- Proactividad

ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I		
1 Publicidad I	4	Bachiller
2 Educación para la Ciudadanía	4	Bachiller
3 Fotografía I	4	Bachiller
4 Mercadeo I	4	Bachiller
5 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
II		
6 Publicidad II	4	Publicidad I
7 Redacción Creativa	4	Publicidad I
8 Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bachiller
9 Mercadeo II ●	4	Mercadeo I
10 Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
III		
11 Community Manager ●	4	Mercadeo II
12 Creatividad Publicitaria I	4	Redacción Creativa
13 Diseño Gráfico Publicitario I	4	Fotografía I
14 Taller de Radio	4	Redacción Creativa
15 Finanzas para Medios ●	4	Publicidad II
IV		
16 Diagramación Web ●	4	Diseño Gráfico Publicitario I
17 Creatividad Publicitaria II	4	Creatividad Publicitaria I
18 Diseño Gráfico Publicitario II	4	Diseño Gráfico Publicitario I
19 Taller de Televisión	4	Taller de Radio
20 Redacción para Medios de Comunicación	4	Redacción Creativa

TOTALES

80