

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



Técnico en

Publicidad

Modalidad Semipresencial

Facultad de Ciencias Económicas



Perfil del Profesional

Descripción

El Técnico en Publicidad ofrece la oportunidad de adquirir los conocimientos sobre las diferentes áreas propias de esta actividad y capacita para ofrecer soporte profesional en la diversidad de actividades propias del ámbito publicitario, la promoción y comercialización de los productos, aplicar las técnicas avanzadas que demanda el diseño de la publicidad, mantenerse actualizado sobre las nuevas corrientes y técnicas que promueven cambios en los paradigmas de la Publicidad.

Objetivos

- Adquirir conocimientos y habilidades que el mercado laboral exige en el ámbito publicitario con el propósito de comprender y adaptarse a las tendencias actuales del mundo de la publicidad.
- Analizar el entorno y su mercado para desarrollar estrategias e ideas innovadoras en procesos creativos de piezas publicitarias y su activación en plazas estratégicas, considerando las características del consumidor, la investigación, medios de difusión y la medición de su impacto.



Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Lenguaje.
- Ciencias Sociales.
- Computación.

Actitudes

- Actitud Positiva.
- Iniciativa.
- Empático.
- Honesto.
- Leal.

Habilidades

- Adaptabilidad y Sociabilidad con la Diversidad Cultural.
- Analítico.
- Creativo.
- Facilidad de Trabajo en Equipo.
- Liderazgo.
- Proactividad.



Puestos a Desempeñar

- Creativo Publicitario.
- Community Manager.
- Ejecutivo de Cuenta.
- Estratega de Medios.
- Asistente en Departamento Creativo.
- Asistente en Departamento de Medios.
- Asistente en Departamento de Mercadeo.
- Redactor Creativo.

Requisitos de Egreso

- **CUM mínimo de 7.0.**
- **Cumplir Servicio Social.**
- **Prueba de Dominio de Idioma Inglés**
(En las carreras que aplique).

U.V.=Unidades Valorativas

● = Asignaturas Enriquecidas con contenido ASU

Asignatura	U.V.	Prerrequisito
1 Publicidad I	4	Bachiller
2 Educación para la Ciudadanía ●	4	Bachiller
3 Fotografía I ●	4	Bachiller
4 Mercadeo I	4	Bachiller
5 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
6 Publicidad II	4	Publicidad I
7 Redacción Creativa	4	Publicidad I
8 Métodos y Técnicas de Investigación ●	4	Bachiller
9 Mercadeo II ●	4	Mercadeo I
10 Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller
11 Community Manager ●	4	Mercadeo II
12 Creatividad Publicitaria I	4	Redacción Creativa
13 Diseño Gráfico Publicitario I	4	Fotografía I
14 Taller de Radio	4	Redacción Creativa
15 Finanzas para Medios ●	4	Publicidad II
16 Diagramación Web ●	4	Diseño Gráfico Publicitario I
17 Creatividad Publicitaria II	4	Creatividad Publicitaria I
18 Diseño Gráfico Publicitario II	4	Diseño Gráfico Publicitario I
19 Taller de Televisión	4	Taller de Radio
20 Redacción para Medios de Comunicación	4	Redacción Creativa

Totales

80



Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎ 2209-2834 | ✉ admisiones@ufg.edu.sv



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26