

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



Licenciatura en

Relaciones Públicas y Comunicaciones

Modalidad No Presencial

Facultad de Ciencias Económicas



Perfil del Profesional

Descripción

La Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones forma profesionales que se caracterizan por especialidades, tanto en lo teórico como en la práctica, con base en el desarrollo de las Tecnologías de Comunicación y sus respectivas aplicaciones, adaptadas para el campo laboral de las comunicaciones en el país, en Centros de Práctica con tecnologías y aplicaciones para Medios Impresos, Radio, Televisión y Fotografía.

Objetivos

- Formar profesionales con capacidades de Análisis, Interpretación, Planificación, Ejecución y Evaluación de proyectos en el área de Relaciones Públicas y los Medios de Comunicación Social en beneficio de la imagen y reputación de la empresa en el contexto nacional.
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Competencia Comunicativa para expresarse oralmente y por escrito.

Actitudes

- Responsabilidad.
- Laboriosidad.
- Sociabilidad.
- Perspicacia y creatividad.

Habilidades

- Interés por la Lectura y la Cultura en general.
- Disposición para las Relaciones Humanas y Trabajo en Equipo.
- La comunicación.

Puestos a Desempeñar

- Gerente de Relaciones Públicas.
- Director de Protocolo.
- Director de Medios de Comunicación.
- Coordinador de Eventos.
- Consultor en el Área de Comunicaciones.
- Ejecutivo de Alto Nivel.
- Director de Gabinete.
- Jefe de Ceremonial en instituciones públicas y privadas.
- Asesor en Comunicación Política.
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la Comunicación.

U.V.=Unidades Valorativas

● = Asignaturas Enriquecidas con contenido ASU

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
I	1 Teoría Administrativa I ●	4	Bachiller
	2 Fotografía I ●	4	Bachiller
	3 Redacción y Ortografía ●	4	Bachiller
	4 Teoría de la Comunicación I ●	4	Bachiller
	5 Sociedad de la Información ●	4	Bachiller
II	6 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
	7 Comunicación Escrita I ●	4	Redacción y Ortografía
	8 Inglés I	4	Bachiller
	9 Teoría de la Comunicación II ●	4	Teoría de la Comunicación I
	10 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I ●	4	Bachiller
III	11 Comunicación Escrita II	4	Comunicación Escrita I
	12 Introducción al Protocolo	4	Bachiller
	13 Inglés II	4	Inglés I
	14 Mercadotecnia I ●	4	Teoría Administrativa I
	15 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II ●	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16 Ética ●	4	Bachiller
	17 Psicología de la Comunicación	4	Teoría de la Comunicación II
	18 E-Marketing ●	4	Mercadotecnia I
	19 Protocolo Oficial	4	Introducción al Protocolo
	20 Comunicación Visual Gráfica ●	4	Bachiller
V	21 Protocolo Empresarial	4	Protocolo Oficial
	22 Producción en Radio	4	Psicología de la Comunicación
	23 Relaciones Públicas I ●	4	Psicología de la Comunicación
	24 Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller
	25 Cultura General ●	4	Bachiller

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
VI	26 Comunicación Publicitaria I	4	Mercadotecnia I
	27 Producción en Televisión ●	4	Producción en Radio
	28 Redacción para Medios de Comunicación	4	Comunicación Escrita II
	29 Relaciones Públicas II ●	4	Relaciones Públicas I
VII	30 Comunicación Publicitaria II	4	Comunicación Publicitaria I
	31 Relaciones Públicas Digitales	4	Relaciones Públicas II
	32 Semiótica de la Comunicación Masiva	4	Comunicación Visual Gráfica
	33 Eventos Sociales	4	Protocolo Empresarial
VIII	34 Filosofía de la Calidad ●	4	Bachiller
	35 Editorial Multimedia	4	Producción en Televisión
	36 Finanzas para Medios ●	4	Teoría Administrativa I
	37 Opinión Pública ●	4	Semiótica de la Comunicación Masiva
IX	38 Comunicación Empresarial ●	4	Teoría Administrativa I
	39 Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	40 Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	41 Estudio de Medios	4	Semiótica de la Comunicación Masiva
	42 Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43 Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales		172	

Tabla de Asignaturas Electivas (ASE)

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
Impar	1 Narrativa Audiovisual	4	Producción en Televisión
	2 Estética de la Comunicación Social	4	Semiótica de la Comunicación Masiva
	3 Branding Corporativo	4	Relaciones Públicas I
Par	4 Protocolo Internacional	4	Protocolo Empresarial
	5 Redes Sociales	4	Comunicación Publicitaria II
	6 Actuación Mediática	4	Editorial Multimedia



Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

☎ 2209-2834 | ✉ admisiones@ufg.edu.sv



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by **Arizona State University**®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26