



Licenciatura en

Mercadotecnia y Publicidad

Modalidad No Presencial

Facultad de Ciencias Económicas



Perfil del Profesional

Descripción

La Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad desarrollará las capacidades y habilidades que se requieren para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación y desarrollo de nuevos productos.

Además del área de mercadeo, la carrera ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y poder posicionar el producto en la mente del consumidor. Siendo la única Universidad en ofrecer esta combinación a la población estudiantil.

Objetivos

- Desarrollar habilidades y destrezas en los estudiantes con la finalidad de desempeñarse eficiente y competitivamente en el mundo laboral cada día más exigente, especialmente en el área del marketing y la publicidad, investigación de campos (tradicional o digital) de una organización privada o gubernamental adaptándose a las exigencias del mercado competitivo.
- Crear planes de mercadeo, campañas publicitarias, investigaciones de mercados (tradicional y digital) con clientes reales salvadoreños, para aplicar los conocimientos adquiridos de parte de los estudiantes.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Matemáticas.
- Lógica.
- Lenguaje.
- Ciencias sociales y naturales.
- Computación.

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis.
- Capacidad de crear y desarrollar estrategias.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento crítico.

Actitudes

- Propositivo en la solución a problemas concretos.
- Ser tenaz.
- Compromiso ético-social.
- Dispuesto a aprender haciendo y reflexionando sobre lo realizado.
- Ser positivo para aprender, experimentar y realizar innovaciones.
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo.

Puestos a Desempeñar

- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de agencias publicitarias.
- Consultor de empresas en el área de mercadeo.
- Gestor de marcas.
- Analista e investigador de mercados.
- Promotor de nuevos productos.
- Ejecutivo de mercadeo.
- Ejecutivo de cuentas.

U.V.=Unidades Valorativas

● = Asignaturas Enriquecidas con contenido ASU

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
I	1 Teoría Administrativa I ●	4	Bachiller
	2 Economía I ●	4	Bachiller
	3 Educación para la Ciudadanía ●	4	Bachiller
	4 Habilidades Digitales ●	4	Bachiller
	5 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
II	6 Teoría Administrativa II ●	4	Teoría Administrativa I
	7 Economía II ●	4	Economía I
	8 Pensamiento Crítico ●	4	Bachiller
	9 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
	10 Métodos y Técnicas de Investigación ●	4	Bachiller
III	11 Mercadotecnia I ●	4	Teoría Administrativa II
	12 Contabilidad Financiera I ●	4	Bachiller
	13 Legislación Empresarial I ●	4	Teoría Administrativa II
	14 Matemática Financiera	4	Lógica Proposicional
	15 Introducción a la Psicología ●	4	Bachiller
IV	16 Matemática I ●	4	Lógica Proposicional
	17 Publicidad y Promoción I	4	Mercadotecnia I
	18 Legislación Empresarial II	4	Legislación Empresarial I
	19 Gestión de Talento Humano I ●	4	Teoría Administrativa II
	20 Marketing de Servicios ●	4	Mercadotecnia I
V	21 Manejo de Personal de Mercadeo	4	Gestión de Talento Humano I
	22 Mercadotecnia II	4	Mercadotecnia I
	23 Diseño Gráfico Publicitario I	4	Publicidad y Promoción I
	24 Gestión de Branding	4	Publicidad y Promoción I
	25 Emprendimiento e Innovación ●	4	Bachiller

	Asignatura	U.V.	Prerrequisito
VI	26 E-Marketing ●	4	Mercadotecnia II
	27 Publicidad y Promoción II	4	Publicidad y Promoción I
	28 Diseño Gráfico Publicitario II	4	Diseño Gráfico Publicitario I
	29 Logística	4	Mercadotecnia II
	30 Estadística I ●	4	Matemática I
VII	31 Finanzas para Medios ●	4	Publicidad y Promoción II
	32 Estrategias de E-Commerce ●	4	E-Marketing
	33 Publicidad y Promoción III	4	Publicidad y Promoción II
	34 Estadística II ●	4	Estadística I
	35 Investigación de Mercados ●	4	Estadística I
VIII	36 Mercadotecnia III	4	E-Marketing
	37 Investigación Cualitativa ●	4	Investigación de Mercados
	38 Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	Estadística II
	39 Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Logística
IX	40 Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41 Comercio Intercentroamericano	4	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	42 Estudio y Análisis del Consumidor	4	Investigación Cualitativa
	43 Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44 Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	45 Mercadeo Internacional	4	Mercadotecnia III
	46 Marketing Político ●	4	Mercadotecnia III
	47 Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48 Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales		192	

Tabla de Asignaturas Electivas (ASE)

Impar

Asignatura	U.V.	Prerrequisito
1 Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
2 Inteligencia de Negocios ●	4	Mercadotecnia III
3 Comunicación Empresarial ●	4	Teoría Administrativa I

Par

4 Desarrollo de Capital Humano ●	4	Manejo de Personal de Mercadeo
5 Geografía Económica	4	Economía II
6 Trade Marketing	4	E-marketing



Admisiones

Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

📞 2209-2834 | ✉️ admisiones@ufg.edu.sv



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



Powered by **Arizona State University**®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 11 años, 2016–26