



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

MODALIDAD PRESENCIAL



PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La actividad turística tiene un comportamiento creciente y multiplicador en la actividad económica nacional e internacional, se constituye en una oportunidad para la empresa privada del rubro, como los hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte que ofrecen servicios al turista.

La UFG, en respuesta a esta necesidad y demanda de profesionales, ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, con un plan actualizado, para superar los retos y oportunidades que presenta la industria turística nacional e internacional.

OBJETIVOS

- Desarrollar competencias técnicas para el diseño, desarrollo y la operación de productos y servicios turísticos sostenibles.
- Integrar habilidades y competencias administrativas pertinentes, con el propósito de lograr un desarrollo profesional integral e innovador en el campo de turismo.
- Diseñar, desarrollar y administrar empresas turísticas con la finalidad de gerenciar organizaciones que satisfagan las expectativas de los turistas nacionales e internacionales.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Bachiller.

HABILIDADES

- Seguridad al expresarse verbalmente.
- Investigar datos interesantes e importantes para diseñar productos turísticos.
- Capacidad de relacionarse con todos los actores del turismo.
- Capacidad de liderar equipos de trabajo.

ACTITUDES

- Muestra civismo y modales clásicos.
- Disposición para el aprendizaje de otros idiomas.
- Interés en la investigación.
- Adaptabilidad y sociabilidad con otras culturas.
- Enfoque al servicio.
- Ser carismático.
- Ética.
- Compromiso con su formación.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Ministro de Turismo, Jefe de Unidad de Turismo de Alcaldía.
- Director, gerente o ejecutivo de empresas de servicios turísticos.
- Director de una gremial o institución de turismo.
- Consultor o asesor de planeación y gestión empresarial turística.
- Consultor de viajes.
- Gerente de Banquetes.
- Ejecutivo de Eventos.
- Gerente de Restaurante.
- Gerentes y supervisores de Alimentos y Bebidas.
- Gerentes de Mercadeo.
- Revenue Manager.
- Channel Manager.
- Desarrollador de programas turísticos.

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2024

UV=UNIDADES VALORATIVAS

● = ASIGNATURAS ENRIQUECIDAS CON CONTENIDO ASU

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
I	1 Educación para la Ciudadanía	4	Bachiller
	2 Habilidades Digitales ●	4	Bachiller
	3 Habilidades Blandas ●	4	Bachiller
	4 Introducción al Turismo	4	Bachiller
	5 Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	Bachiller
II	6 Lógica Proposicional ●	4	Bachiller
	7 Pensamiento Crítico	4	Bachiller
	8 Administración de Empresas Turísticas I	4	Introducción al Turismo
	9 Historia Natural de El Salvador	4	Bachiller
	10 Introducción al Protocolo	4	Bachiller
III	11 Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	12 Economía I	4	Bachiller
	13 Contabilidad Financiera I	4	Bachiller
	14 Administración de Empresas Turísticas II	4	Administración de Empresas Turísticas I
	15 Turismo y Patrimonio Cultural	4	Bachiller
IV	16 Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bachiller
	17 Matemática I ●	4	Lógica Proposicional
	18 Contabilidad de Costos I	4	Contabilidad Financiera I
	19 Gestión de Talento Humano I ●	4	Administración de Empresas Turísticas II
	20 Contabilidad Financiera II	4	Contabilidad Financiera I
V	21 Mercadotecnia I	4	Administración de Empresas Turísticas II
	22 Matemática Financiera	4	Lógica Proposicional
	23 Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	Bachiller
	24 Operación Hotelera	4	Administración de Empresas Turísticas II

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
VI	25 Estadística I ●	4	Matemática I
	26 Turismo Internacional	4	Introducción al Turismo
	27 Legislación de Empresas Turísticas	4	Administración de Empresas Turísticas II
	28 Mercadeo Turístico	4	Mercadotecnia I
	29 Administración de Restaurantes I	4	Introducción al Protocolo + Administración de Empresas Turísticas II
VII	30 Intermediación Turística I ●	4	Turismo Internacional
	31 Ecoturismo	4	Historia Natural de El Salvador
	32 Investigación de Mercados	4	Estadística I
	33 Comunicación Empresarial	4	Administración de Empresas Turísticas I
VIII	34 Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Investigación de Mercados
	35 Administración de Hoteles ●	4	Operación Hotelera
	36 Meetings and Convention Planning	4	Introducción al Protocolo + Administración de Empresas Turísticas II
	37 Sustainable Tourism	4	Ecoturismo
	38 Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	Contabilidad de Costos I + Administración de Restaurantes I
IX	39 Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	40 Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	41 Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42 Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43 Pasantía de Turismo	4	Meetings and Convention Planning
TOTALES		176	

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)

	ASIGNATURA	UV	REQUISITO
IMPAR	1 Historia del Arte Iberoamericano	4	Historia Salvadoreña y Centroamericana
	2 Diseño Gráfico Publicitario I	4	Mercadeo Turístico
	3 Estrategias de E-Commerce	4	Mercadeo Turístico
PAR	4 Culturas Prehispánicas	4	Turismo y Patrimonio Cultural
	5 Intermediación Turística II	4	Intermediación Turística I
	6 E-marketing	4	Mercadeo Turístico

ADMISIONES



Edificio de Atención al Estudiante, 1.er Nivel, 55 Av. Sur,
Condominio Centro Roosevelt, entre Alameda Roosevelt y
Av. Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.



2209-2834 | ✉ admisiones@ufg.edu.sv

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE



Final 9.a Calle Poniente, entre 18 y 20 Av. Sur, Santa Ana,
El Salvador, C.A.



2447-3403 | 2441-2927 | ✉ ufgsantaana@ufg.edu.sv



Inscríbete



Educación de Clase Mundial ahora en El Salvador



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by Arizona State University®



#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 10 años 2016–25