

**Programa de Estudio
Curso de Especialización
Derecho Corporativo**

I. GENERALIDADES

Código		Duración del Curso de Especialización	8 meses
Nº de Horas	240	Identificación del Ciclo	02 -2015
Horas Teóricas	200	Carrera:	Licenciatura en Ciencias Jurídicas
Horas Prácticas	40		

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Los cursos de especialización, como parte integrante del proceso académico-formativo del estudiante de la UFG, aportan a la consecución de la aspiración institucional de formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, tal como lo expresa la Misión Institucional.

El presente curso de especialización en Derecho Corporativo, se enfatiza en dos áreas clave del ejercicio profesional de las ciencias jurídicas, como son las áreas mercantil y laboral. De allí, que en el desarrollo del curso se aborden los temas más relevantes y novedosos respecto a los conflictos jurídicos en los que se vinculan las sociedades y empresas mercantiles, la actividad de concurrencia y competencia entre los distintos agentes económicos, la función de regulación y control estatal de las conductas contrarias a través de la Superintendencia de Competencia y del Sistema de Protección al Consumidor; también se abordan los conceptos doctrinarios, legislación aplicable a la actividad financiera estatal de El Salvador, el tema del amparo en asuntos corporativos, así como la importancia de este proceso constitucional para la defensa de los intereses de la empresa ante actos inconstitucionales de la administración pública, o incluso de particulares.

En el área laboral se abordaran los medios alternos de solución de los conflictos, iniciando por la introducción general al conflictos, sus etapas, mecanismos y posibles soluciones, se aprenderá las formas de solucionar los

conflictos tanto en el ámbito administrativo y Judicial, conociendo sus incidencias si se trata de un conflicto individual, pluri-individual ó Colectivo. Se analizará el conflicto en el Juicio Ordinario Individual de trabajo y sus posibles soluciones y las incidencias que originan el Conflicto Laboral.

El curso de Derecho Corporativo se desarrollará en 5 módulos, de 48 horas cada uno, totalizando 240 horas que combinan la formación práctica y la formación teórica. El lapso de duración será aproximadamente de 8 meses.

Finalmente, es importante destacar que la formación por especialización tiene un nivel de exigencia académica acorde a la condición de un estudiante egresado, por lo que demanda de éste un alto esfuerzo para alcanzar los aprendizajes esperados.

III. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las competencias de los egresados de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas para el abordaje de situaciones y conflictos del derecho corporativo, que se suscitan en los diferentes escenarios donde se ven involucradas empresas y sociedades mercantiles, tomando en consideración los derechos y obligaciones que impone la ley a los comerciantes individuales y Sociales en sus relaciones contractuales con los trabajadores y clientes.

IV. PROGRAMACIÓN TEMÁTICA

Módulo 1: DERECHO DEL COSUMIDOR Y COMPETENCIA.

En este módulo se aborda el fundamento constitucional de la competencia económica y del consumidor como antecedente al abordaje doctrinal y jurisprudencial nacional. El egresado tendrá la oportunidad de efectuar un abordaje integral del fenómeno económico de la competencia, sus implicaciones entre participantes del mercado, la regulación legal de esta dinámica a través de los distintos cuerpos normativos y su incidencia en los consumidores.

Para ello, durante el módulo el estudiante conocerá las generalidades del derecho de la competencia económica y los aspectos básicos del derecho del consumidor, la relación entre los postulados doctrinales sobre esta materia y la regulación legal nacional, que le permita realizar un juicio crítico y práctico frente a casos a los cuales se enfrentarán en su ejercicio profesional.

Objetivos específicos del módulo 1:

- ✚ Conocer el fundamento económico, la base constitucional y la regulación legal que rige la actividad de concurrencia y de competencia entre los distintos agentes económicos.
- ✚ Desarrollar las herramientas cognoscitivas, normativas y procedimentales para enfrentar las situaciones y conflictos que se presentan entre los agentes económicos con el Estado, las situaciones que se generan entre estos actores y las que se producen con los consumidores.
- ✚ Comprender la función de regulación y control estatal de las conductas contrarias y el rol de la Superintendencia de Competencia y del Sistema de Protección al Consumidor.

Temas de Discusión.

A. Generalidades del derecho de consumo

- ✓ Antecedentes.
- ✓ Conceptos relevantes.
- ✓ El Sistema Nacional de Protección al Consumidor.
- ✓ Legislación comparada de consumo.
- ✓ Finalidad del derecho de consumo.
- ✓ Relación entre el derecho de consumo y el derecho de la competencia.
- ✓ Legislación aplicable a la actividad financiera estatal: a) Constitución de la República, b) Tratados internacionales, c) Ley de Protección al Consumidor, d) Reglamento de la Ley de Protección al Consumidor.
- ✓ Principales derechos del consumidor
- ✓ Actos y conductas contrarias a la protección del consumidor: contratos lesivos e infracciones al deber de información.
- ✓ Protección administrativa del consumidor: función de la Defensoría del Consumidor y del Tribunal Sancionador de la Defensoría del Consumidor.
- ✓ Medios alternos de solución de conflictos en materia de consumo.

B. Generalidades del derecho de la competencia

- ✓ Antecedentes.
- ✓ Conceptos económicos relevantes: a) Concurrencia, b) Libertad económica, c) Fallos de mercado, d) Asimetrías de información, e) Estructuras de mercado, f) Bienes públicos, g) Externalidades.
- ✓ Características del derecho de la competencia.

- ✓ Importancia de la regulación de la actividad económica de los agentes concurrentes en el mercado.
- ✓ Finalidad del derecho de la competencia.
- ✓ Relación entre el derecho de la competencia y la actividad económica.
- ✓ Legislación aplicable a la actividad financiera estatal: a) Constitución de la República, b) Tratados internacionales, c) Ley de competencia, d) Reglamento de la Ley de Competencia.

C. Conductas contrarias a la sana competencia

- ✓ Elementos generales: concepto de competencia, concepto de mercado.
- ✓ Lesión a la sana competencia.
- ✓ Actos anticompetitivos horizontales: características, tipología: colusión, carteles, prácticas exclusorias, acuerdos de cooperación empresarial y joint ventures, derecho comparado, regulación legal nacional.
- ✓ Actos anticompetitivos verticales: características, tipología: distribución exclusiva y selectiva, compra exclusiva, franchising, derecho comparado, regulación legal nacional.
- ✓ Otros actos anticompetitivos: descripción, características, tipología.
- ✓ Derecho comparado, represión contra los monopolios.
- ✓ Monopolio como práctica contraria a la competencia.
- ✓ Monopolio natural como sistema pro-competitividad.
- ✓ Fusiones y adquisiciones: antecedentes, descripción, características de la concentración económica, derecho comparado, regulación legal nacional, umbrales.
- ✓ La explotación abusiva de la posición dominante: concepto, elementos.
- ✓ El abuso como elemento definidor de la acción anticompetitiva, fenomenología: imposición y discriminación de precios, toma de control, condicionamientos, derecho comparado, regulación legal nacional.

linvestigación sugerida: Análisis de la figura de la explotación abusiva de la posición dominante, desde la perspectiva de la jurisprudencia administrativa pronunciada por la Superintendencia de Competencia.

Módulo 2: GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTION EMPRESARIAL.

Este módulo tiene por objetivo la materia gobierno corporativo y gestión empresarial aboradas las temáticas económicas aplicadas a las relaciones jurídicas dimanantes de la actividad empresarial. En primer lugar se abordará el marco conceptual básico a través de los principales postulados del Análisis Económico del Derecho. En segundo lugar, se ofrece al estudiante un análisis de uno de los temas de más reciente investigación y profundización en las Ciencias Jurídicas: el gobierno corporativo. Finalmente, la materia aborda la gestión ad intra de la empresa, a través de los postulados de la gerencia empresarial.

Objetivos Específicos:

- ✚ Determinar los componentes esenciales del gobierno corporativo, y adquirir las habilidades necesarias para proponer buenas prácticas de gobierno corporativo en las sociedades comerciales salvadoreñas.
- ✚ Que el egresado obtenga las herramientas cognoscitivas y teleológicas que rigen la gestión empresarial y la relación de la gestión empresarial con los índices económicos actuales.
- ✚ Introducir a los participantes del curso en el conocimiento y aplicación de jurídica practica de conceptos de gestión en las organizaciones empresariales.

Temas de Discusión.

A. ECONOMÍA Y SUS FUNDAMENTOS.

- ✓ Fundamentos teórico-conceptuales
- ✓ Nociones básicas de economía
- ✓ Teoría económica de la propiedad
- ✓ Teoría económica del contrato: Costos de transacción, Fallas de mercado y el contrato.
- ✓ Teoría económica del Derecho procesal.

B.GOBIERNO CORPORATIVO.

- ✓ Antecedentes
- ✓ Conceptos generales
- ✓ Principios de buen gobierno corporativo
- ✓ Recomendaciones internacionales (OECD)
- ✓ Buenas prácticas de gobierno corporativo
- ✓ Tipología de prácticas contrarias al buen gobierno corporativo: a) Uso de información privilegiada, b) Conflictos de interés
- ✓ La junta directiva:a) Función, b) Roles, responsabilidad, estructuras y liderazgo,c) Dinámica de la junta directiva, d) Control estratégico de la junta directiva,e) Comités de directores,f) Directores independientes,g) Legislación y normativa.
- ✓ Los accionistas (shareholders)
- ✓ Los grupos de interés (stakeholders)
- ✓ Gobierno corporativo de empresas estatales
- ✓ Prácticas de buen gobierno corporativo para PyME y empresas familiares.
- ✓ Actualidad económica y financiera: a) Crisis económicas,b) La crisis de hipotecas “subprime” 2008: taxonomía y causas

- ✓ Gobierno corporativo y su regulación normativa: a) “Soft-law”, b) “Hard-law”

C.GERENCIAMIENTO EMPRESARIAL.

- ✓ Conceptos generales
- ✓ Teoría de los riesgos: objetivo de la alta gerencia: Teoría general, Riesgo de crédito, Riesgo de liquidez y mercado, Riesgo operativo, Riesgo de contagio
- ✓ Riesgo inherente, Riesgo legal, Otros riesgos
- ✓ Funciones y responsabilidades de la Auditoría Interna y Externa: a) Funciones, b) Régimen legal
- ✓ Métodos de planificación: Planificación por objetivos, Análisis FODA
- ✓ Cambios en las organizaciones

Investigación sugerida: Buenas prácticas de gobierno corporativo en empresas familiares en El Salvador.

Módulo 3: DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.

En este módulo se abordará la evolución histórica, conceptos doctrinarios y la legislación aplicable a la actividad financiera estatal de El Salvador. Además ofrece a los egresados la oportunidad de desarrollar un cúmulo de conocimientos relacionados con el buen manejo de las leyes tributarias aplicables en las operaciones de los comerciantes, ya sea en calidad de comerciante individual o comerciante social.

Se espera que los egresados con este módulo conozcan las generalidades del derecho financiero y los aspectos básicos del derecho tributario, a fin de que sean capaces de aplicarlos a casos prácticos de su ejercicio como profesionales de las ciencias jurídicas y tomar decisiones acertadas en apego a las leyes relacionadas.

Objetivos específicos del módulo 3:

- ✚ Comprender las generalidades sobre el derecho financiero y los aspectos básicos del Derecho tributario con los conocimientos prácticos de la legislación para aplicarlos en el ejercicio como profesionales de las ciencias jurídicas y tomar decisiones acertadas en su desempeño profesional futuro de acuerdo a las leyes relacionadas.
- ✚ Conocer el conjunto normativo que rige la actividad financiera y los principales aspectos relacionados con el derecho tributario, nuestro sistema de tributación y las obligaciones de los comerciantes.

Temas de Discusión.

A. GENERALIDADES DEL DERECHO FINANCIERO.

- ✓ Antecedentes.
- ✓ Conceptos
- ✓ Características
- ✓ Ramas del derecho financiero: derecho patrimonial público, derecho del crédito público, derecho presupuestario.
- ✓ La hacienda pública.
- ✓ Legislación aplicable a la actividad financiera estatal: Constitución de la República, Ley Orgánica de la Actividad Financiera del Estado, Ley de la Corte de Cuentas de la República, Ley de Contabilidad Gubernamental, Ley orgánica de la Superintendencia del Sistema Financiero, Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.

B. ACTIVIDAD FINANCIERA.

- ✓ Los ingresos públicos: características y clasificación.
- ✓ El gasto público: característica y clasificación.
- ✓ Presupuesto:
 - ✓ Clasificación.
 - ✓ Presupuesto público.
 - ✓ Principio presupuestarios.
 - ✓ Efectos del presupuesto sobre los ingresos y gastos públicos.
 - ✓ Control presupuestario.
 - ✓ Proceso de elaboración.
 - ✓ Fases del presupuesto.
 - ✓ Deuda Pública.

C. GENERALIDADES DEL DERECHO TRIBUTARIO Y EL CÓDIGO TRIBUTARIO.

- ✓ Los tributos en El Salvador.
- ✓ Clasificación de los tributos: impuestos, tasas y contribuciones especiales.
- ✓ Sujetos de la obligación tributaria.
- ✓ Hechos generados y base imponible.
- ✓ Obligaciones tributarias formales y sustantivas de los contribuyentes.
- ✓ Régimen sancionatorio por el incumplimiento de obligaciones formales y sustantivas para el contribuyente.
- ✓ Formas de extinguir la obligación tributaria.
- ✓ La deuda tributaria.

Módulo 4: AMPARO CORPORATIVO.

En este módulo se abordará el tema del amparo en asuntos corporativos y la importancia de este proceso constitucional para la defensa de los intereses de las empresas ante actos inconstitucionales de la administración pública, o incluso de particulares. De igual forma se analizarán los principales criterios sostenidos por el Tribunal Constitucional Salvadoreño en este tema, así como en las áreas tributaria, jurisdiccional, administrativa y laboral.

Con el desarrollo de este módulo se pretende que los egresados desarrollen competencias para intervenir ante el amparo en El Salvador y su interposición en el área del derecho corporativo.

Objetivos específicos del módulo 4:

- ✚ Analizar las generalidades sobre el amparo en El Salvador, y los aspectos básicos que debe dominar para su interposición, en el área del derecho corporativo.
- ✚ Conocer los requisitos para la interposición de una demanda de amparo y los principales criterios jurisprudenciales en materia constitucional, que pueden incidir para la sociedad mercantil y empresas comerciales.

Temas de Discusión.

A. GENERALIDADES DEL AMPARO

- ✓ Antecedentes históricos.
- ✓ Finalidad del proceso de amparo.
- ✓ Características.
- ✓ Requisitos de una demanda de amparo:
 - Definitividad del acto reclamado.
 - Agravio.
 - Agotamiento de los recursos.
 - Asuntos de mera legalidad.

B. AMPARO EN MATERIA LABORAL

- ✓ Estabilidad Laboral
 - Empleados públicos por contrato, bajo el régimen de la garantía de audiencia y la Ley del Servicio Civil.
 - Cambio de criterio jurisprudencial.
- ✓ El caso especial de la mujer embarazada.
- ✓ Irrenunciabilidad de los derechos laborales.

C. AMPARO EN MATERIA ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA.

- ✓ ¿Equidad tributaria?
- ✓ El caso de las compañías de telecomunicaciones.
- ✓ El caso del RECAUCA.
- ✓ Técnica autorizatoria en materia administrativa.
- ✓ Libertad de empresa.
- ✓ Amparo en materias jurisdiccionales.
- ✓ Reclamo de la indemnización de daños y perjuicios.
- ✓ La prueba en materia de amparo.
- ✓ Análisis de la Inc. 40-2009 y sus implicaciones para el litigio.

Módulo 5: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS LABORALES.

En este módulo se presenta un panorama general sobre las situaciones de conflictividad en las empresas, identificando: las fuentes del conflicto, la intensidad del conflicto, el impacto del conflicto en la empresa. Además, se ofrece al egresado la oportunidad de desarrollar herramientas para la gestión o manejo del conflicto: mediación, arbitraje y conciliación. Se propicia además un análisis completo de la negociación, con el propósito de que los egresados puedan desarrollar estrategias para arribar a la resolución de conflictos.

Objetivos específicos del módulo 5:

- ✚ Reconocer las diferentes fuentes del conflicto en las Sociedades y Empresa Mercantiles, la intensidad del mismo y el impacto de este en su vida productiva y en la toma de decisiones.

- ✚ Desarrollar las competencias básicas para afrontar y gestionar eficazmente los conflictos especialmente los Laborales y Laborales administrativos que se produzcan en las empresas y Sociedades Mercantiles, mediante la aplicación de la mediación, el arbitraje, la conciliación y transacción.

Temas de Discusión:

A. GENERALIDADES DE LOS CONFLICTOS LABORALES.

- ✓ Los procedimientos de solución de conflictos laborales: generalidades.
- ✓ Clasificación de los conflictos de derecho y de interés.
- ✓ Sistemas de Solución de los Conflictos.
 - La Negociación y sus Componentes.
 - Materia Negociable.
 - Modelos Negociación Utilizados.

- ✓ Las medidas de presión Laboral.
- ✓ El Sabotage Laboral.
- ✓ Lo que debe de saber la persona pre-mediadora, normas de la OIT en materia de diálogo social.

B. TIPOS DE RESOLUCIÓN DE LOS CONFLICTOS LABORALES.

- ✓ Solución extrajudicial de conflictos laborales. Acuerdos negociados.
- ✓ Solución extrajudicial de conflictos laborales: decisión administrativa.
- ✓ La Conciliación: generalidades. La Conciliación en procedimientos del Ministerio de Trabajo, la Conciliación Extrajudicial, la Conciliación Judicial, obligación de asistir a la Conciliación, acuerdo Conciliatorio como Cosa Juzgada y embargos. La conciliación en el proceso laboral y el advenimiento de las partes.
- ✓ Procedimientos en casos de acoso laboral y sus posibles resoluciones.

C. INCIDENCIAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LOS CONFLICTOS COLECTIVOS.

- ✓ La Renuncia Universal y sus consecuencias.
- ✓ Disposiciones sustantivas de la legislación del trabajo: en la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- ✓ Responsabilidad de los Directores, Representante legales y representantes patronales en materia laboral.
- ✓ Garantías, procedimientos y resolución de conflictos en el proceso laboral.
- ✓ La Conciliación en el ámbito de las relaciones colectivas de trabajo
- ✓ Disposiciones sustantivas de la legislación del trabajo: reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- ✓ Disposiciones sustantivas de la legislación laboral: el derecho de huelga
- ✓ Disposiciones sustantivas de la legislación del trabajo: eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- ✓ Responsabilidad de los Directores, Representante legales y representantes patronales en materia laboral.

V. TIEMPO

El curso de especialización en Derecho Corporativo consta de 5 módulos, cada uno de 48 horas, en las que se combina la teoría con la práctica, haciendo un total de 240 horas que se desarrollan en un período aproximado de 8 meses.

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Los facilitadores y los estudiantes van a crear una atmosfera de confianza y respeto que permita la comunicación franca y honesta, la reflexión sobre sus experiencias y la participación espontánea.

- También se promoverá el aprender a aprender en una comunidad de aprendizaje, a partir de la experiencia de los participantes en el curso de especialización.
- Se usará el coaching/tutoría para atender las necesidades e intereses de aprendizaje de los participantes, lo que se espera permita orientar al estudio de casos particulares de interés individual o grupal de los egresados.
- Con la finalidad de hacer el aprendizaje más significativo, durante el desarrollo del curso de especialización se emplearán metodologías que fortalezcan la vinculación de la actividad docente del aula con la realidad laboral de las empresas e instituciones. Entre dichas metodologías podrán desarrollarse: visitas guiadas a empresas e instituciones, ejecución de proyectos aplicados a contextos laborales relacionados con las temáticas del curso, estudio de casos reales o hipotéticos derivados de situaciones del mundo laboral, conferencias de profesionales externos provenientes del mundo laboral, entre otras.

VII. EVALUACIÓN

Los participantes del curso se someterán a pruebas objetivas de evaluación por cada módulo, así como a otras actividades de evaluación que buscarán obtener evidencias de los aprendizajes alcanzados. Los instrumentos de evaluación rendidos individualmente tendrán una ponderación del 70% y los rendidos de manera grupal un 30%. Cada docente tiene la libertad de establecer las estrategias de evaluación que considere más pertinentes para los propósitos del curso de especialización.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- SCHIAVO, C. A., Contrato de Seguro. Reticencia y agravación del riesgo, Buenos Aires 2006.
- BROSETA PONT, M., Y MARTÍNEZ SANZ, F., Manual de Derecho Mercantil, Madrid 2006.
- DE VERA SANTANA, F. L., Guía para el Mercado de Valores en España. Mercados, Valores y Regulación, Madrid 2000.
- IBÁÑEZ JIMÉNEZ, J. W., Y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J., L. Ética y Mercado de Valores, Madrid 2002.
- CABANELLAS DE LAS CUEVAS, G., Y TARTIÉRE, G. DE R., Mercado de Capitales, Buenos Aires, 2009.
- AROZAMENA, M. J., Las concentraciones de empresas en la Comunidad Europea, Madrid 1993.
- AREEDA, P., Y KAPLOW L., Antitrust Analysis, Nueva York 1997.

- BAYLOS CORROZA, H., Tratado de Derecho Industrial, propiedad industrial, propiedad intelectual, derecho de la competencia económica, disciplina de la competencia desleal, Madrid 1978.
- CALVO CARAVACA, A., Y CARRASCOSA GONZÁLEZ, J., Las concentraciones de empresas, Madrid 2006.
- CARBAJALES, M. O., Y MARCHESINI, D., Teoría y práctica de la defensa de la competencial, Buenos Aires 2002.
- DROMI, R., Competencia y Monopolio, Buenos Aires 1999.
- Diccionario Enciclopédico Guillermo Cabanellas, Editorial Heliasta, 1999

- Derecho de Trabajo Néstor De Buen Lozano Editorial Porrúa, México 1999, Tercera Edición
- Derecho del Trabajo Guillermo de Ferrari. Editorial de Palma 2009.
- . Contrato Laboral y Función Pública Silvia del Saz, Madrid, Editorial Marcial Pons. 2009.
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
- Antonio Vásquez Vialard, Buenos Aires Editorial Astrea. 1996.
- . Los altos Cargos de la Empresa Enrique Juan Carrera, Lazo Barcelona Editorial Bosch, 1995.
- Compendio de Derecho Laboral Guillermo Cabanellas, Buenos Aires, Editorial Heliasta, 1979.

IX. LEGISLACIÓN APLICABLE.

Constitución de la República
Código de Comercio, Código Trabajo,
Código Procesal Civil y Mercantil, Ley de Servicio Civil,
Ley de competencia,
Ley del Protección al Consumidor,
Ley de Organización y Funciones del Sector Trabajo y Previsión Social y,
Ley de competencia y
Ley del Protección al Consumidor.
Acuerdos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.
Convenios de la OIT



Aprobado por: Rolando Balmore Pacheco Cardoza
 Firma y sello de Director de Egresados y Graduados
 Fecha: 28 de julio de 2015.