

## INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE GRADUACIÓN 01-2018 PARA EGRESADOS DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD VIRTUAL

### TRÁMITE DE EGRESO

Para incorporarse al proceso de graduación en el ciclo 01-2018 es necesario tener la **calidad de Egresado**, la cual requiere:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios.
2. Haber obtenido un Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) de siete punto cero (7.0) como mínimo.
3. Haber realizado el servicio social de conformidad con el reglamento respectivo (consultas puede hacerlas a través del correo electrónico serviciosocialFCE@ufg.edu.sv).

El trámite de egreso tiene un costo de \$97.00, cuyo pago puede realizarlo en línea a través de las instituciones bancarias autorizadas por la UFG. Una vez efectuado este pago deberá esperar 24 horas para que se le habilite en su Web Desktop el ícono **“Trámite de Egreso”**, siguiendo los pasos que allí se le indican.

El trámite de egreso deberá efectuarlo **del 15 al 19 de diciembre de 2017**.

### INSCRIPCIÓN AL CURSO BÁSICO PARA EGRESADOS

El proceso de graduación consta de dos fases: el Curso Básico para Egresados (CBE) y la Modalidad de Graduación (Excelencia, Curso de Especialización y Proyecto de Investigación).

Habiendo efectuado el Trámite de Egreso, se le habilitará el ícono **“Curso Básico”**, para que pueda realizar la inscripción del mismo en las fechas del **20 al 23 de diciembre de 2017**. Este tiene un costo total de \$75.00, el cual podrá cancelarse en línea a través de las instituciones bancarias autorizadas por la UFG, en la fecha que se indique en el talonario virtual que se le genere. De no cancelar en las fechas indicadas en el talonario virtual, la inscripción al CBE se anulará.

El CBE tiene una duración de 6 semanas, que se desarrollan del **6 de enero al 16 de febrero de 2018**, según programación siguiente:

Módulos	Fechas
Comunicación Profesional I (grupos virtuales)	Del 6 al 19 de enero de 2018.
Comunicación Profesional II (grupos virtuales)	Del 20 de enero al 2 de febrero de 2018.
Gestión Protocolaria Institucional (grupos virtuales)	Del 3 al 16 de febrero de 2018.

**Nota: cada módulo debe aprobarse con una calificación mínima de 7.0**

## MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Los egresados de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad del ciclo 02-2017, podrán optar a **modalidades de graduación cien por ciento virtuales**, siendo éstas:

### – EXCELENCIA

Modalidad que permite a los egresados de la UFG con alto rendimiento académico -CUM mayor o igual que nueve punto cero (9.0)- y que cumplen con los demás requisitos establecidos en el artículo 23 del Reglamento General de Graduación, graduarse únicamente aprobando el Curso Básico para Egresados. En el caso de los egresados de la Facultad de Ingeniería y Sistemas y de la carrera de Arquitectura, se requerirá un CUM igual o mayor que 8.5 para optar a esta modalidad de graduación.

### – CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Modalidad que permite que los egresados con un CUM igual o mayor que siete punto cero (7.0) realicen su proceso de graduación mediante la aprobación de un Curso de Especialización que durará ocho meses y tendrá una intensidad de 240 horas. Constan de **5 módulos**, los cuales deben **aprobarse con una calificación mínima de 7.0 cada uno**.

El curso de especialización permite la profundización en una de las áreas de la carrera y constituye una formación complementaria a la establecida en su plan de estudios. La evaluación final del curso de especialización consiste en un **examen oral** que el egresado rinde de manera virtual ante tres profesionales nombrados por la Universidad. **Para someterse a la evaluación es requisito indispensable haber aprobado los 5 módulos del curso de especialización.**

Para los egresados de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, modalidad cien por ciento virtual, en el proceso de graduación 01-2018, se ofrecerán los cursos de especialización siguientes:

<b>OFERTA DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN 01-2018</b>
○ Gerencia Liderazgo e Innovación Empresarial.
○ Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias.
○ Diseño Gráfico y Publicidad.
○ Logística y Operaciones.

Nota: para ver contenido específico de cada curso visitar la dirección electrónica: <http://registro.ufg.edu.sv/InformacionEgresados/Especializacion.aspx> (dar clic sobre el nombre del curso).

**Inscripción al curso de especialización.** Para quienes opten por esta modalidad de graduación deberán efectuar la inscripción del **1 al 4 de marzo de 2018**, iniciando clases el **5 de marzo de 2018**. Este tiene un costo total de \$700, el cual se distribuye en 7 cuotas mensuales de \$100 cada una, la cual podrá cancelarse en línea a través de las instituciones bancarias autorizadas por la UFG, en la fecha que se indique en el talonario virtual que se le genere al momento de la inscripción. De no cancelar en las fechas indicadas en el talonario virtual, la inscripción al Curso de Especialización se anulará.

#### – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Modalidad que permite a los egresados con un CUM igual o mayor a siete punto cero (7.0) realizar su proceso de graduación mediante la ejecución tutorada de un proyecto de investigación de relevancia científica y utilidad social. Como fase final de esta modalidad de graduación, los estudiantes deben efectuar la presentación y defensa de su proyecto de investigación ante tres jurados evaluadores designados por la Universidad. Todo el proceso puede efectuarse de manera cien por ciento virtual.

**Inscripción al proyecto de investigación.** Para quienes opten por esta modalidad de graduación deberán efectuar la inscripción del **1 al 4 de marzo de 2018**, iniciando el proceso el **5 de marzo de 2018**.

Para mayores detalles de las modalidades de graduación, se recomienda leer el Reglamento General de Graduación, en la dirección electrónica siguiente:

[http://registro.ufg.edu.sv/InformacionEgresados/archivos/Reglamento\\_General\\_Graduaci%C3%B3n\\_Registrado\\_MINED.pdf](http://registro.ufg.edu.sv/InformacionEgresados/archivos/Reglamento_General_Graduaci%C3%B3n_Registrado_MINED.pdf)

## ARANCELES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Los aranceles del egreso y proceso de graduación son los siguientes:

CONCEPTO	ARANCEL
Trámite de egreso (Certificación de notas y Certificación de Egreso).	\$ 97.00
Derechos de inscripción al proceso de graduación Curso Básico para Egresados -CBE.-	\$ 75.00

<b>Curso de Especialización</b>	
CONCEPTO	ARANCEL
Cuota mensual para Cursos de Especialización.	\$ 100.00 (por 7 meses).

<b>Proyecto de Investigación</b>	
CONCEPTO	ARANCEL
Cuota mensual (Grupo de 3 estudiantes).	\$ 55.00 (por 8 meses).
Cuota mensual (Grupo de 2 estudiantes).	\$ 65.00 (por 8 meses).
Cuota mensual (Individual).	\$ 75.00 (por 8 meses).

<b>Derechos de Graduación</b>	
Derechos de trámite de graduación para todas las modalidades.	\$ 525.00

## DIRECTORIO DE CONTACTOS

Nombre	Cargo	Correo electrónico	Teléfono
Rolando Balmore Pacheco	Director de Egresados y Graduados.	rpacheco@ufg.edu.sv	2209-2871
Sandra Elizabeth Osorto	Coordinadora Cursos de Especialización.	sosorto@ufg.edu.sv	2209-2899
Marjorie Marlene González	Coordinadora Proyectos de Investigación.	mgonzalez@ufg.edu.sv	2209-2938
Norma Marleny Rivera	Asistente Administrativa.	nrivera@ufg.edu.sv	2209-2871

San Salvador, 20 de noviembre de 2018

DIRECCIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS