

REQUISITOS DE NUEVO INGRESO

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller o comprobante de notas finales de segundo año.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Realizar Curso Propedéutico.
7. Original y copia de DUI y NIT.

REQUISITOS DE INGRESO POR EQUIVALENCIAS

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Original y copia de certificación de notas.
7. Original y copia de DUI y NIT.

MISIÓN

"La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado".

VISIÓN

"Ser la mejor universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social".

VALORES

Calidad • Competencia • Ética • Innovación

Sede San Salvador

Tels.: 2209-2839, 2209-2816

Centro Regional de Occidente

Tels.: 2441-2927, 2447-3403

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

TÉCNICO EN
**DISEÑO GRÁFICO
WEB**



UFG
www.ufg.edu.sv



PERFIL DEL PROFESIONAL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO WEB

En la carrera de Técnico en Diseño Gráfico Web, se preparan profesionales especializados, que adquieran una base sólida, orientada a las necesidades del mercado nacional e internacional. Integrales en la materia, capaces de realizar todo el proceso lógico, interactivo y gráfico que conlleva la creación de una aplicación web efectiva y funcional.

Los profesionales serán capaces no solamente de desenvolverse en la parte estética y visual de la interfaz de cualquier sitio web, si no también aplicarán a sus creaciones digitales todos los conocimientos de usabilidad, navegabilidad, interactividad, arquitectura de la información y la interacción de medios como audio y video.

DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

El Técnico en Diseño Gráfico Web, estará calificado para desempeñarse en áreas de servicios de Internet y redes locales externas. En empresas de Internet, para la instalación de redes internas y externas. En compañías dedicadas a la publicación y mantenimiento de sitios y portales en la Web, para proyectar y diseñar todo tipo de desarrollos en redes locales externas, Intranets e Internet; páginas web multimediales, e-commerce, bases de datos y utilización de los recursos de textos e hipertextos.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales con valores, altamente capacitados teórica, técnica y metodológicamente para el manejo de software y tecnologías en el ámbito digital, fotografía, ilustración 3D, diseño editorial, web multimedia y audiovisual.

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO WEB

CÓDIGO	ASIGNATURAS	Nº. ORDEN	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
BDM1	BASES DEL DISEÑO I	1	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	2	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TCRO	TALLER DE CREATIVIDAD	3	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
DNA1	DIBUJO DEL NATURAL I	4	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
FMKO	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD	5	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
CGEO	CULTURA GENERAL	6	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
DGO1	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I	7	4	II	BASES DEL DISEÑO I
ETIO	ÉTICA	8	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
FDI1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I	9	4	II	TALLER DE CREATIVIDAD
FGRO	FOTOGRAFÍA GENERAL	10	4	II	DIBUJO DEL NATURAL I
ING1	INGLÉS I	11	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
DGO2	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II	12	4	III	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I
PBSO	PROGRAMACIÓN BÁSICA	13	4	III	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I
HDWO	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO WEB	14	4	III	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I
AYVO	AUDIO Y VIDEO	15	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
CMMO	E-COMMERCE	16	4	III	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I
DGO3	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III	17	4	IV	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II
USWO	USABILIDAD WEB	18	4	IV	PROGRAMACIÓN BÁSICA
PBWO	PSICOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO WEB	19	4	IV	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO WEB
SONO	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	20	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
PPF1	PRÁCTICA PROFESIONAL I	21	4	IV	E-COMMERCE

Total de unidades valorativas: 84