



# PERFIL DEL PROFESIONAL

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO WEB MULTIMEDIA

La carrera forma profesionales en los aspectos que conllevan las animaciones web, desde el hecho de la creación de personajes para fines educativos, comerciales o informativos, hasta complejas animaciones interactivas que pueden ser aplicadas no solo a nivel web si no también dentro de la televisión e incluso la cinematografía, tomando siempre en cuenta el factor lógico de la navegabilidad, arquitectura de la información, etc. Se preparará a los futuros profesionales en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web; considerando no solo aspectos estéticos; sino cuestiones como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

### DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

El profesional de esta carrera, resolverá problemas de comunicación gráfica en todos los medios, desde producir la portada de un disco hasta desarrollar la imagen corporativa de una empresa, así como crear una animación para una película o para un spot de televisión. Programar una página web o un software interactivo, utilizando para ello todas las herramientas digitales o análogas a su alcance: fotografía, dibujo, diseño, arte digital, animación 2D ó 3D e internet. Trabajar exitosamente en estaciones de radio, televisión, postproducción, cine, agencias de publicidad, agencias de medios, comunicación, mercadotecnia, redes y video. Desarrollar un correcto manejo de marca, campañas publicitarias y técnicas de venta. Producir aplicaciones para dispositivos portátiles de última generación.

Podrá desempeñarse como gerente de diseño web, animador digital, desarrollador de proyectos de diseño web y animación, web máster, empresario, administrador de sitios web, productor de piezas animadas para televisión o internet, productor de personajes e historietas para fines publicitarios o de comunicación social entre otros.

### OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales como comunicadores hábiles en distintos medios gráficos de vanguardia, con capacidad de utilizar diversas plataformas para diseñar y producir cualquier mensaje; aplicado a medios impresos, de video, interactivos e internet, con sólidos conocimientos del mensaje audiovisual, habilidades técnicas y tecnológicas para el diseño, producción, publicación y administración de proyectos de comunicación visual.

### LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO WEB MULTIMEDIA

CÓDIGO	ASIGNATURAS	No.	ORDEN	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
BDI1	BASES DEL DISEÑO I	1	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TCRO	TALLER DE CREATIVIDAD	2	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
DNA1	DIBUJO DEL NATURAL I	3	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
DLI1	DIBUJO LINEAL I	4	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	5	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
CGEO	CULTURA GENERAL	6	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
LPRO	LÓGICA PROPOSICIONAL	7	4	I	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ING1	INGLÉS I	8	4	II	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC2	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES II	9	4	II	II	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I
BDI2	BASES DEL DISEÑO II	10	4	II	II	BASES DEL DISEÑO I
MEIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	11	4	II	II	BASES DEL DISEÑO I
FDI1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I	12	4	II	II	TALLER DE CREATIVIDAD
DNA2	DIBUJO DEL NATURAL II	13	4	II	II	DIBUJO DEL NATURAL I
DLI2	DIBUJO LINEAL II	14	4	II	II	DIBUJO LINEAL I
BDI3	BASES DEL DISEÑO III	15	4	III	III	BASES DEL DISEÑO II
CARO	COMUNICACIÓN ARTÍSTICA	16	4	III	III	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
FDI2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II	17	4	III	III	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I
ING2	INGLÉS II	18	4	III	III	INGLÉS I
FCAO	FILOSOFÍA DE LA CALIDAD	19	4	III	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
HGDO	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y DEL DISEÑO	20	4	III	III	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
FMKO	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD	21	4	III	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
DSÑO	METODOLOGÍA DEL DISEÑO	22	4	IV	IV	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II
TCL0	TALLER DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE VISUAL	23	4	IV	IV	COMUNICACIÓN ARTÍSTICA
PDÑO	PRÁCTICAS DE DISEÑO	24	4	IV	IV	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II
HÑLO	HISTORIA DEL DISEÑO LATINOAMERICANO	25	4	IV	IV	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y DEL DISEÑO
REO0	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	26	4	IV	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
SON0	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	27	4	IV	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
FGRO	FOTOGRAFÍA GENERAL	28	4	IV	IV	DIBUJO DEL NATURAL I
DGO1	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I	29	4	V	V	METODOLOGÍA DEL DISEÑO
TPG0	TIPOGRAFÍA	30	4	V	V	TALLER DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE VISUAL
HDWO	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO WEB	31	4	V	V	HISTORIA DEL DISEÑO LATINOAMERICANO
IAP1	ILUSTRACIÓN APLICADA	32	4	V	V	PRÁCTICAS DE DISEÑO
EMKO	E-MARKETING	33	4	V	V	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
DGO2	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II	34	4	VI	VI	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I
PBS0	PROGRAMACIÓN BÁSICA	35	4	VI	VI	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO WEB
PBW0	PSICOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO WEB	36	4	VI	VI	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO WEB
FAP0	FOTOGRAFÍA APLICADA	37	4	VI	VI	FOTOGRAFÍA GENERAL
ISMO	EMPRENDEDURISMO	38	4	VI	VI	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
DGO3	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III	39	4	VII	VII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II
PAVO	PROGRAMACIÓN AVANZADA	40	4	VII	VII	PROGRAMACIÓN BÁSICA
SESO	SEMIÓTICA Y SIMBOLOGÍA	41	4	VII	VII	PSICOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO WEB
STBO	STORYBOARD	42	4	VII	VII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II
GDD0	GERENCIA DEL DISEÑO	43	4	VII	VII	EMPRENDEDURISMO
DGO4	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL IV	44	4	VIII	VIII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III
USWO	USABILIDAD WEB	45	4	VIII	VIII	PROGRAMACIÓN AVANZADA
TDHO	TALLER DE DISEÑO HUMANO	46	4	VIII	VIII	SEMIÓTICA Y SIMBOLOGÍA
AIO0	AUDIO	47	4	VIII	VIII	STORYBOARD
CMMO	E-COMMERCE	48	4	VIII	VIII	GERENCIA DEL DISEÑO
DGO5	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL V	49	4	IX	IX	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL IV
WEB0	WEB 2.0	50	4	IX	IX	USABILIDAD WEB
IMCO	IMAGEN CORPORATIVA	51	4	IX	IX	PRÁCTICAS DE DISEÑO
PPF1	PRÁCTICA PROFESIONAL I	52	4	IX	IX	EMPRENDEDURISMO
VID0	VIDEO	53	4	IX	IX	AUDIO
ETI0	ÉTICA	54	4	X	X	BACHILLER O EQUIVALENTE
DGO6	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL VI	55	4	X	X	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL V
PPF2	PRÁCTICA PROFESIONAL II	56	4	X	X	PRÁCTICA PROFESIONAL I
FOLO	PORTAFOLIO PROFESIONAL	57	4	X	X	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL V

**Total de unidades valorativas: 228**