

REQUISITOS DE NUEVO INGRESO

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller o comprobante de notas finales de segundo año.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Realizar Curso Propedéutico.
7. Original y copia de DUI y NIT.

REQUISITOS DE INGRESO POR EQUIVALENCIAS

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Original y copia de certificación de notas.
7. Original y copia de DUI y NIT.

MISIÓN

"La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado".

VISIÓN

"Ser la mejor universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social".

VALORES

Calidad • Competencia • Ética • Innovación

Sede San Salvador

Tels.: 2209-2839, 2209-2816

Centro Regional de Occidente

Tels.: 2441-2927, 2447-3403

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



UFG
www.ufg.edu.sv



PERFIL DEL PROFESIONAL

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

La carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales creativos, éticos y emprendedores en el área de la comunicación visual, capaces de diseñar soluciones visuales tales como: mensajes y campañas publicitarias, señalética, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

El graduado de esta carrera, será un profesional que integra la actitud de búsqueda e innovación del arte con la funcionalidad y disciplina del diseño, mediante el conocimiento teórico y la práctica del diseño, generada dentro de un ambiente de convivencia con artistas visuales y productores audiovisuales. Como creativo, sabrá generar nuevas tendencias, anticiparse a los cambios y leer necesidades antes de ser formuladas generando así múltiples actividades en torno a su profesión de provecho para el ser humano.

Podrá desempeñarse como gerente de diseño, director creativo, diseñador de publicidad, empresario, administrador de empresas publicitarias, especialista en lenguajes ilustrativos, fotográficos y tipográficos de signos, especialista en técnicas del dibujo y las leyes fundamentales del diseño, el grafismo, la tipografía y el manejo de los medios electrónicos, especialista en lenguaje iconográfico para comunicar con gran fuerza sus ideas, especialista en lenguaje visual y sus códigos universales; entre otros.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales con la capacidad de integrar una visión artístico-tecnológica contemporánea para solucionar creativamente el problema de información y comunicación visual en el campo del diseño gráfico, utilizando diferentes medios y recursos.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

CÓDIGO	ASIGNATURAS	No. ORDEN	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
BDI1	BASES DEL DISEÑO I	1	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TCRO	TALLER DE CREATIVIDAD	2	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
DNA1	DIBUJO DEL NATURAL I	3	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
DLI1	DIBUJO LINEAL I	4	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	5	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
CGEO	CULTURA GENERAL	6	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
LPRO	LÓGICA PROPOSICIONAL	7	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ING1	INGLÉS I	8	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC2	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES II	9	4	II	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I
BDI2	BASES DEL DISEÑO II	10	4	II	BASES DEL DISEÑO I
MEIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	11	4	II	BASES DEL DISEÑO I
FDI1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I	12	4	II	TALLER DE CREATIVIDAD
DNA2	DIBUJO DEL NATURAL II	13	4	II	DIBUJO DEL NATURAL I
DLI2	DIBUJO LINEAL II	14	4	II	DIBUJO LINEAL I
BDI3	BASES DEL DISEÑO III	15	4	III	BASES DEL DISEÑO II
CARO	COMUNICACIÓN ARTÍSTICA	16	4	III	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
FDI2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II	17	4	III	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO I
ING2	INGLÉS II	18	4	III	INGLÉS I
FCAO	FILOSOFÍA DE LA CALIDAD	19	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
HGDO	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y DEL DISEÑO	20	4	III	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
FMKO	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD	21	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
DSÑO	METODOLOGÍA DE DISEÑO	22	4	IV	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II
TCLD	TALLER DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE VISUAL	23	4	IV	COMUNICACIÓN ARTÍSTICA
PDÑO	PRÁCTICAS DE DISEÑO	24	4	IV	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO II
HÑLO	HISTORIA DEL DISEÑO LATINOAMERICANO	25	4	IV	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y DEL DISEÑO
RECO	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	26	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
SONO	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	27	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
FGRO	FOTOGRAFÍA GENERAL	28	4	IV	DIBUJO DEL NATURAL I
DGO1	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I	29	4	V	METODOLOGÍA DE DISEÑO
TPGO	TIPOGRAFÍA	30	4	V	TALLER DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE VISUAL
HGGO	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	31	4	V	HISTORIA DEL DISEÑO LATINOAMERICANO
ILAO	ILUSTRACIÓN APLICADA	32	4	V	HISTORIA DEL DISEÑO LATINOAMERICANO
SIPO	SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL	33	4	V	DIBUJO LINEAL I
DGO2	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II	34	4	VI	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I
REPO	REDACCIÓN PERIODÍSTICA E INFOGRAFÍA	35	4	VI	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
PDGO	PSICOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO	36	4	VI	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
FPFO	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y FOTOPERIODISMO	37	4	VI	FOTOGRAFÍA GENERAL
CDCO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	38	4	VI	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
DGO3	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III	39	4	VII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II
IMCO	IMAGEN CORPORATIVA	40	4	VII	PRÁCTICAS DE DISEÑO
SESO	SEMIÓTICA Y SIMBOLOGÍA	41	4	VII	PSICOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO
PKGO	PACKAGING	42	4	VII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II
MKEO	MARKETING ESTRATÉGICO	43	4	VII	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DGO4	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL IV	44	4	VIII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III
RPBO	RELACIONES PÚBLICAS	45	4	VIII	BASES DEL DISEÑO II
TDHO	TALLER DE DISEÑO HUMANO	46	4	VIII	SEMIÓTICA Y SIMBOLOGÍA
AYVO	AUDIO Y VIDEO	47	4	VIII	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III
ISMO	EMPRENDEDURISMO	48	4	VIII	FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
DGO5	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL V	49	4	IX	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL IV
CÑAO	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	50	4	IX	IMAGEN CORPORATIVA
MAUO	MEDIOS AUDIOVISUALES	51	4	IX	AUDIO Y VIDEO
PPF1	PRÁCTICA PROFESIONAL I	52	4	IX	EMPRENDEDURISMO
GDDO	GERENCIA DEL DISEÑO	53	4	IX	EMPRENDEDURISMO
ETIO	ÉTICA	54	4	X	BACHILLER O EQUIVALENTE
DGO6	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL VI	55	4	X	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL V
PPF2	PRÁCTICA PROFESIONAL II	56	4	X	PRÁCTICA PROFESIONAL I
FOLO	PORTAFOLIO PROFESIONAL	57	4	X	GERENCIA DEL DISEÑO

Total de unidades valorativas: 228