

CÓDIGO	ASIGNATURA	Nº ORDEN	UV	CICLO	PRE-REQUISITO
TAD1	TEORÍA ADMINISTRATIVA I	1	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
IEC1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	2	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ING1	INGLÉS I	3	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ETIO	ÉTICA	4	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
SON0	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	5	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TAD2	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	6	4	II	TEORÍA ADMINISTRATIVA I
IEC2	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II	7	4	II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I
ING2	INGLÉS II	8	4	II	INGLÉS I
LPRO	LÓGICA PROPOSICIONAL	9	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	10	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
MER1	MERCADOTECNIA I	11	4	III	TEORÍA ADMINISTRATIVA II
COF1	CONTABILIDAD FINANCIERA I	12	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
REO0	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	13	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
MAF0	MATEMÁTICA FINANCIERA	14	4	III	LÓGICA PROPOSICIONAL
TIC2	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES II	15	4	III	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I
MAT1	MATEMÁTICA I	16	4	IV	LÓGICA PROPOSICIONAL
PYP1	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN I	17	4	IV	MERCADOTECNIA I
FCA0	FILOSOFÍA DE LA CALIDAD	18	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
ARH1	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	19	4	IV	TEORÍA ADMINISTRATIVA II
CGE0	CULTURA GENERAL	20	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
INP0	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	21	4	V	BACHILLER O EQUIVALENTE
MER2	MERCADOTECNIA II	22	4	V	MERCADOTECNIA I
CEM0	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	23	4	V	TEORÍA ADMINISTRATIVA I
LEM1	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	24	4	V	TEORÍA ADMINISTRATIVA II
EMK0	E-MARKETING	25	4	VI	MERCADOTECNIA II
PYP2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN II	26	4	VI	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN I
EST1	ESTADÍSTICA I	27	4	VI	MATEMÁTICA I
LEM2	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	28	4	VI	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I
MPM0	MANEJO DE PERSONAL DE MERCADEO	29	4	VII	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
GDB0	GESTIÓN DE BRANDING	30	4	VII	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN II
PYP3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN III	31	4	VII	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN II
EST2	ESTADÍSTICA II	32	4	VII	ESTADÍSTICA I
IDM0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33	4	VII	ESTADÍSTICA I
MER3	MERCADOTECNIA III	34	4	VIII	E-MARKETING
MTIO	METODOLOGÍA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	35	4	VIII	ESTADÍSTICA I
ICU0	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	36	4	VIII	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MTP0	MUESTREO ESTADÍSTICO Y TÉCNICAS DE PROYECCIÓN	37	4	VIII	ESTADÍSTICA II
TACO	TÉCNICAS ADUANERAS Y CAMBIARIAS	38	4	VIII	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II
ASE1	ASIGNATURA ELECTIVA I	39	4	IX	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
CIC0	COMERICO INTERCENTROAMERICANO	40	4	IX	TÉCNICAS ADUANERAS Y CAMBIARIAS
EAC0	ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL COMSUMIDOR	41	4	IX	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
ASE2	ASIGNATURA ELECTIVA II	42	4	IX	VER TABLA DE ASIGNATURA ELECTIVAS
EPM0	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE MERCADEO	43	4	IX	MUESTREO ESTADÍSTICO Y TÉCNICAS DE PROYECCIÓN
MIT0	MERCADEO INTERNACIONAL	44	4	X	MERCADOTECNIA III
GEM0	GESTIÓN EMPRESARIAL	45	4	X	METODOLOGÍA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
ASE3	ASIGNATURA ELECTIVA III	46	4	X	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
ASE4	ASIGNATURA ELECTIVA IV	47	4	X	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Total de Unidades Valorativas: 188

CÓDIGO	ASIGNATURAS ELECTIVAS	UV	CICLO	PRE-REQUISITO
AVE0	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS Y CRÉDITOS	4	IMPAR	MERCADOTECNIA I
FTF1	FOTOGRAFÍA I	4		BACHILLER O EQUIVALENTE
CAM0	CIENCIAS AUXILIARES DEL MERCADEO	4		MERCADOTECNIA III
MKP0	MARKETING POLÍTICO	4	PAR	MERCADOTECNIA I
OYM0	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	4		TEORÍA ADMINISTRATIVA II
GEC0	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II