

## REQUISITOS DE NUEVO INGRESO

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.  
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller o comprobante de notas finales de segundo año.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Realizar Curso Propedéutico.
7. Original y copia de DUI y NIT.

## REQUISITOS DE INGRESO POR EQUIVALENCIAS

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.  
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Original y copia de certificación de notas.
7. Original y copia de DUI y NIT.

## MISIÓN

"La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado".

## VISIÓN

"Ser la mejor universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social".

## VALORES

Calidad • Competencia • Ética • Innovación

### Sede San Salvador

Tels.: 2209-2839, 2209-2816

### Centro Regional de Occidente

Tels.: 2441-2927, 2447-3403

UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAVIDIA



LICENCIATURA EN  
**COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA**



**UFG**  
[www.ufg.edu.sv](http://www.ufg.edu.sv)



PERFIL DEL PROFESIONAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Se desenvuelve en el conjunto de formas de expresión que presenta una organización, que incluye el sistema de comunicación, el sistema de organización corporativa y todos los actos comunicativos en el comportamiento de una empresa. Estarán capacitados para planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades comunicativas de las instituciones públicas o privadas en los nuevos escenarios abiertos por la economía global.

DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Consultor de comunicación corporativa en empresas del sector público o privado.
  - Asesor de alto nivel empresarial.
  - Proyectista de eventos protocolares.
- Asistente en los niveles altos de la empresa.
  - Ejercicio libre de la profesión.
- Empresario en el área de las comunicaciones.
  - Gerente de Comunicaciones.
  - Gerente de Relaciones Públicas.
  - Promotor de imagen empresarial.
  - Promotor de reputación empresarial.
  - Promotor de identidad empresarial.
    - Gerente de branding.
- Jefe de información en medios de comunicación social.
  - Asesor en comunicaciones de la gerencia.
- Consultor en investigación, planificación y gestor de comunicaciones empresariales.
  - Editor de medios impresos.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales de la comunicación con las competencias científicas, técnicas y humanísticas fundamentales para que puedan planificar y realizar actividades de comunicación que favorezcan la constitución de la identidad, la imagen y la reputación corporativa social en beneficio de la empresa pública o privada en el contexto socioeconómico nacional.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

CÓDIGO	ASIGNATURAS	Nº. ORDEN	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
TCO1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	1	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
SON0	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	2	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ING1	INGLÉS I	3	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ETIO	ÉTICA	4	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
FTF1	FOTOGRAFÍA I	5	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TCO2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	6	4	II	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	7	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
ING2	INGLÉS II	8	4	II	INGLÉS I
LPRO	LÓGICA PROPOSICIONAL	9	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
FTF2	FOTOGRAFÍA II	10	4	II	FOTOGRAFÍA I
IEC1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	11	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC2	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES II	12	4	III	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I
CLIO	COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA	13	4	III	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
INPO	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	14	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
RE00	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	15	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
FCA0	FILOSOFÍA DE LA CALIDAD	16	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
CGE0	CULTURA GENERAL	17	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
RCS0	RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	18	4	IV	COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA
PCMO	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19	4	IV	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
CVG0	COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA	20	4	IV	FOTOGRAFÍA II
SCMO	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA	21	4	V	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
COR1	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I	22	4	V	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
INCO	PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CORPORATIVA	23	4	V	LÓGICA PROPOSICIONAL
SOCO	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	24	4	V	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
CEMO	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	25	4	V	COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA
RPE0	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	26	4	VI	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
COR2	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II	27	4	VI	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I
ESMO	ESTUDIO DE MEDIOS	28	4	VI	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
PUC1	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA I	29	4	VI	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
CGRO	COMUNICACIÓN GRUPAL	30	4	VI	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
DYAO	DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO	31	4	VII	REDACCIÓN PERIODÍSTICA
TDMO	TALLER DE MEDIOS IMPRESOS	32	4	VII	REDACCIÓN PERIODÍSTICA
POFO	PROTOCOLO OFICIAL	33	4	VII	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II
PUC2	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA II	34	4	VII	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA I
EAU0	ESTUDIOS DE AUDIENCIAS	35	4	VII	PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CORPORATIVA
PTCO	PROTOCOLO EMPRESARIAL	36	4	VIII	PROTOCOLO OFICIAL
GDC1	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN I	37	4	VIII	TALLER DE MEDIOS IMPRESOS
GAU0	GUIONISMO AUDIOVISUAL	38	4	VIII	TALLER DE MEDIOS IMPRESOS
POLO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	39	4	VIII	ESTUDIOS DE AUDIENCIAS
ASE1	ASIGNATURA ELECTIVA I	40	4	IX	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
GDC2	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN II	41	4	IX	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN I
ASE2	ASIGNATURA ELECTIVA II	42	4	IX	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
TDRO	TALLER DE RADIO	43	4	IX	GUIONISMO AUDIOVISUAL
DDIO	DERECHO DE INFORMACIÓN	44	4	X	TALLER DE RADIO
ASE3	ASIGNATURA ELECTIVA III	45	4	X	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
ASE4	ASIGNATURA ELECTIVA IV	46	4	X	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
TDTO	TALLER DE TELEVISIÓN	47	4	X	TALLER DE RADIO

Total de Unidades Valorativas: 188

CÓDIGO	ASIGNATURAS ELECTIVAS	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
FPMO	FINANZAS PARA MEDIOS	4		PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CORPORATIVA
ECSO	ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	4	IMP	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
BCCO	BRANDING CORPORATIVO	4		COMUNICACIÓN PUBLICITARIA II
MEDO	MEDIOS CORPORATIVOS	4		TALLER DE MEDIOS IMPRESOS
ANCO	ANTROPOLOGÍA CORPORATIVA	4	PAR	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
PALO	PROTOCOLO INTERNACIONAL	4		PROTOCOLO OFICIAL