

REQUISITOS DE NUEVO INGRESO

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller o comprobante de notas finales de segundo año.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Realizar Curso Propedéutico.
7. Original y copia de DUI y NIT.

REQUISITOS DE INGRESO POR EQUIVALENCIAS

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Original y copia de certificación de notas.
7. Original y copia de DUI y NIT.

MISIÓN

"La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado".

VISIÓN

"Ser la mejor universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social".

VALORES

Calidad • Competencia • Ética • Innovación

Sede San Salvador

Tels.: 2209-2839, 2209-2816

Centro Regional de Occidente

Tels.: 2441-2927, 2447-3403

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA



TÉCNICO EN
PUBLICIDAD



UFG
www.ufg.edu.sv



PERFIL DEL PROFESIONAL TÉCNICO EN PUBLICIDAD

El grado de especialización recibida por el profesional a formar en el área de publicidad lo faculta para atender actividades complementarias de diseño y comercialización en todo tipo y tamaño de empresas de comunicación. Además, de conocer las diferentes áreas que involucra la publicidad, será capaz de ofrecer soporte profesional en diversas actividades propias de la industria publicitaria.

Se formará en la capacidad creativa, capacidad para complementar diseños, comprensión suficiente sobre la actividad de comercialización, habilidades de comunicación, fortalezas en el uso de la tecnología de las comunicaciones.

DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Colaboradores de agencias de relaciones públicas.
 - Asistentes en departamentos de mercadeo.
 - Diseñadores gráficos.
 - Técnicos en diseño gráfico.
 - Creativos.
 - Ejecutivo de cuenta.
 - Estratega de medios.
- Auxiliar para investigaciones de mercados.
 - Auxiliar de medios de comunicación.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales técnicos de la publicidad con las habilidades de comunicación necesaria, conocimientos de mercadeo; un nivel apropiado en lo estético y creativo, con una práctica profesional que les permita contribuir a la implementación de ideas nuevas que contribuyan al desarrollo económico y social de El Salvador, a través de un efectivo y eficiente desempeño en su campo de trabajo.

TÉCNICO EN PUBLICIDAD

CÓDIGO	ASIGNATURAS	No. ORDEN	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
PUB1	PUBLICIDAD I	1	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
RE00	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	2	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
FTF1	FOTOGRAFÍA I	3	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
MCD1	MERCADEO I	4	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	5	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
PUB2	PUBLICIDAD II	6	4	II	PUBLICIDAD I
RCRO	REDACCIÓN CREATIVA	7	4	II	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
FTF2	FOTOGRAFÍA II	8	4	II	FOTOGRAFÍA I
MCD2	MERCADEO II	9	4	II	MERCADEO I
SONO	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	10	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
GDBO	GESTIÓN DE BRANDING	11	4	III	PUBLICIDAD II
CPU1	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	12	4	III	REDACCIÓN CREATIVA
DIP1	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO I	13	4	III	FOTOGRAFÍA II
ARPO	ARTE PUBLICITARIO	14	4	III	PUBLICIDAD II
ING1	INGLÉS I	15	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
PPU0	PRÁCTICA PUBLICITARIA	16	4	IV	GESTIÓN DE BRANDING
CPU2	CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	17	4	IV	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I
DIP2	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO II	18	4	IV	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO I
TDCO	TALLER DE CREATIVIDAD	19	4	IV	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I
CGEO	CULTURA GENERAL	20	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
ETIO	ÉTICA	21	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE

Total de Unidades Valorativas: 84