

REQUISITOS DE NUEVO INGRESO

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller o comprobante de notas finales de segundo año.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Realizar Curso Propedéutico.
7. Original y copia de DUI y NIT.

REQUISITOS DE INGRESO POR EQUIVALENCIAS

1. Solicitud de admisión debidamente completada en línea.
<http://registro.ufg.edu.sv/carreras>
2. Original y copia de partida de nacimiento reciente.
3. Original y copia de título de bachiller.
4. Original y copia de resultado de PAES.
5. Una fotografía tamaño "cédula" B/N o a color (3.5x4.5 cms.).
6. Original y copia de certificación de notas.
7. Original y copia de DUI y NIT.

MISIÓN

"La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado".

VISIÓN

"Ser la mejor universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social".

VALORES

Calidad • Competencia • Ética • Innovación

Sede San Salvador

Tels.: 2209-2839, 2209-2816

Centro Regional de Occidente

Tels.: 2441-2927, 2447-3403

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



UFG
www.ufg.edu.sv



PERFIL DEL PROFESIONAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El grado de preparación recibida por el profesional en el área de Administración de Empresas Turísticas lo faculta para desempeñarse con éxito en el logro de objetivos de empresas dedicadas a la industria del turismo, se orientan hacia el cumplimiento de las responsabilidades que les corresponden en la administración de las empresas turísticas en general; estarán capacitados para emprender sus propios negocios.

DESCRIPCIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Director, gerente o ejecutivo de empresas de servicios turísticos.
 - Director de una gremial o institución de turismo.
- Asesor de planeación y gestión empresarial turística.
 - Agente de viajes.
- Gerente de proyectos de destinos de desarrollo turístico.

OBJETIVO DE LA CARRERA

• Formar profesionales con iniciativa, innovación y ética que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar cualquier institución turística con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial.

• Formar profesionales con conocimientos técnicos para promover y desarrollar actividades económicas en las diferentes modalidades del turismo.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CÓDIGO	ASIGNATURAS	Nº. ORDEN	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
ING1	INGLÉS I	1	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ETIO	ÉTICA	2	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
SONO	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	3	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
HCAO	HISTORIA SALVADOREÑA Y CENTROAMERICANA	4	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ITUD	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	5	4	I	BACHILLER O EQUIVALENTE
ING2	INGLÉS II	6	4	II	INGLÉS I
TIC1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I	7	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
LPRO	LÓGICA PROPOSICIONAL	8	4	II	BACHILLER O EQUIVALENTE
ETUO	ECONOMÍA DEL TURISMO	9	4	II	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
AET1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	10	4	II	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
TER1	INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO I	11	6	III	INGLÉS II
TIC2	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES II	12	4	III	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I
REO0	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	13	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
COF1	CONTABILIDAD FINANCIERA I	14	4	III	BACHILLER O EQUIVALENTE
AET2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	15	4	III	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I
TER2	INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO II	16	6	IV	INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO I
CGEO	CULTURA GENERAL	17	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
FCAO	FILOSOFÍA DE LA CALIDAD	18	4	IV	BACHILLER O EQUIVALENTE
LETO	LEGISLACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	19	4	IV	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II
MAT1	MATEMÁTICA I	20	4	IV	LÓGICA PROPOSICIONAL
IAIO	INGLÉS AVANZADO INTENSIVO	21	6	V	INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO II
IPTO	INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO	22	4	V	BACHILLER O EQUIVALENTE
MAFO	MATEMÁTICA FINANCIERA	23	4	V	LÓGICA PROPOSICIONAL
GSCD	GEOGRAFÍA SALVADOREÑA Y CENTROAMERICANA.	24	4	V	BACHILLER O EQUIVALENTE
MER1	MERCADOTECNIA I	25	4	V	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II
IETO	INGLÉS ESPECIALIZADO	26	4	VI	INGLÉS AVANZADO INTENSIVO
EST1	ESTADÍSTICA I	27	4	VI	MATEMÁTICA I
ARH1	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	28	4	VI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II
ADR1	ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES I	29	4	VI	INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO
TUO0	TURISMO INTERNACIONAL	30	4	VI	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
LCI1	LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS I	31	4	VII	INGLÉS ESPECIALIZADO
CDC1	CONTABILIDAD DE COSTOS I	32	4	VII	CONTABILIDAD FINANCIERA I
LGIO	LOGÍSTICA	33	4	VII	MERCADOTECNIA I
IDMO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	34	4	VII	ESTADÍSTICA I
MAT2	MATEMÁTICA II	35	4	VII	MATEMÁTICA I
LCI2	LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS II	36	4	VIII	LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS I
ADHO	ADMINISTRACIÓN DE HOTELES	37	4	VIII	LOGÍSTICA
GABO	GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	38	4	VIII	ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES I + LOGÍSTICA
TUR1	INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA I	39	4	VIII	TURISMO INTERNACIONAL
MTID	METODOLOGÍA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	40	4	VIII	ESTADÍSTICA I
GR11	GRAMÁTICA INGLESA I	41	4	IX	LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS II
FPTD	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	42	4	IX	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASE1	ASIGNATURA ELECTIVA I	43	4	IX	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
ASE2	ASIGNATURA ELECTIVA II	44	4	IX	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
GEMO	GESTIÓN EMPRESARIAL	45	4	X	METODOLOGÍA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
ASE3	ASIGNATURA ELECTIVA III	46	4	X	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS
ASE4	ASIGNATURA ELECTIVA IV	47	4	X	VER TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Total de Unidades Valorativas: 194

CÓDIGO	ASIGNATURAS ELECTIVAS	U.V.	CICLO	PRE-REQUISITO
AVEO	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS Y CRÉDITOS	4		MERCADOTECNIA I
CEMO	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	4	IMP	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II
METO	MERCADOTECNIA I	4		MERCADOTECNIA I
CCVO	CONGRESOS Y CONVENCIONES	4		INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO
TUR2	INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA II	4	PAR	INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA I
ECTO	ECOTURISMO	4		TURISMO INTERNACIONAL